

身份。

在 SUV 市场越来越细分的背景下，TACQUA 探影及探影 R-Line 的到来，将为小型 SUV 市场注入新的活力，进一步满足年轻消费者个性、多元的用车需求。正如一汽-大众汽车有限公司商务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理董修惠所言：“探影不仅是小型 SUV 市场的‘开拓者’，更是践行品牌年轻化战略的‘生力军’。探影及探影 R-Line 12 月 4 日同步上市，定将赢得广大有为青年的青睐！”

科技聚变新旗舰 新迈腾家族携四大硬核科技 首发亮相

除了 TACQUA 探影外，备受瞩目的科技聚变新旗舰——新迈腾家族也在本次车展首发亮相，再一次展现 B 级标杆座驾的非凡魅力，吸引众多观众驻足欣赏。首次搭载 GTE、众行家、IQ.DRIVE、IQ.LIGHT 四大硬核前瞻科技的新迈腾家族，在驾控、装备科技水平、混动技术及车联网方面拥有卓拔超群的强大实力，将为 B 级主流三厢车市场树立全新典范。

作为一汽-大众独有的插电式混合动力



技术品牌——GTE，意为制造标准堪比赛车的高级电动化汽车。新迈腾 GTE 是一汽-大众首款 GTE 车型，充分兼顾了动力性能与经济节能，具备强动力、低油耗、高安全性、高驾驶乐趣的领先优势，让用户在尽享里程无忧的同时，也能体验到舒适随心的尊崇驾驭。

与此同时，新迈腾家族可通过众行家提供更及时、更便捷的服务，为消费者开启多维链接的现代生活。而在智能驾驶方面，新迈腾家族搭载的 IQ.DRIVE 则是大众面向未来自动驾驶推出的全新品牌，将为用户提供驾驶辅助技术支持。此外，新迈腾家族搭载的 IQ.LIGHT 也将从视觉和安全方面提升消费者的驾乘品质。

作为一汽-大众数字化转型的发轫力作，新迈腾家族实现了从硬件到软件的跃迁、从机械性能到智能科技的突破，将在

上市后全方位满足新中产阶层智慧出行、舒适驾驭的用车需求，开启一汽-大众大众品牌智能汽车新时代。

轿车、SUV 齐发力 一汽-大众大众品牌销量再创新高

在一汽-大众“2025 战略”的指引下，“一汽-大众官方认证二手车”品牌在车展期间正式发布。作为买卖官方认证高品质一汽-大众二手车的唯一渠道，“一汽-大众官方认证二手车”拥有行业领先的二手车认证标准及服务体系，将以全新的品牌形象、渠道布局、便捷服务和优质产品，为用户提供值得信赖的二手车交易服务。2019“聚力”之年，一汽-大众大众品牌 1-10 月销量突破 111 万辆，创历史新高，在总市场下降 7.2% 的情况下，逆势实现销量和份额双增长，连续数月名列前茅。其中，探岳 10 月销售 21800 辆，占整体细分市场份额的 19.6%，上市仅一年便领先细分市场。探歌数月来销量持续攀升，10 月销售 12662 辆，同比劲增 56.8%，稳居紧凑型 SUV 细分市场前列。速腾 10 月销售 33374 辆，同比增长 26.6%，连续 8 年蝉联 A+ 级三厢车细分市场前列。

从探歌到探岳，再到最新上市的 TACQUA 探影，一汽-大众大众品牌在 SUV 领域布局日益完善，未来还将推出 2 款 SUV，实现从小型、紧凑型、中型到中大型市场全覆盖。与此同时，在轿车领域，全新一代速腾 Long-Wheelbase、新迈腾家族等重磅轿车的相继到来，进一步强化了日益完善的产品矩阵，为销量持续稳健增长提供强劲动力。未来，一汽-大众大众品牌将继续推进年轻化、数字化战略转型，打造更多智能、绿色的创新车型，不断满足消费者对于高品质出行的多元化需求。

