

“多语种+”战略 新文科下的外语人才培养

“多语种+”办学战略的目标可总结为九个字——会语言、通国家、精领域。

□ 记者 | 应琛

15点，上海外国语大学（以下简称“上外”）松江校区图文信息中心六楼，网络与新媒体实训基地门外的“ON AIR”红灯亮起。

在这个被设计成小型新闻直播间的教室内，即将开始的是由邓惟佳教授开设的“双语主持与新闻现场报道”课。一番简明扼要的讲评之后，底下的学生被分成7个小组，每组选派代表走上主播台，进行了一场口播新闻的演练。

或许，你会认为这只是一堂普通的广播电视新闻学学生的专业课，但事实上，这不仅是一门上海市精品课程，在新闻传播专业之外，该课程还拿出部分名额向全校其他专业的学生开放。

在上外，类似打破专业、学科壁垒的教学模式还有很多。

在培养人才上，学校很早就开始“做加法”。

2010年，国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）提出，要培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。而传统的外语人才培养偏语言、重技能、弱内涵，不能满足国家战略需求。在这一背景下，上外传承创新学校的外语人才培养理念，逐步构建“多语种+”卓越外语人才培养体系。

2014年以来，随着“多语种+”战略实施不断深入，学校开展了一系列教学改革举措，取得了丰硕的教学成果。新增国家级教学成果奖5项，省级教学成果奖23项，省市级和国家级课程190门，省市级和国家级教育教学教改项目50项。



同学们在松江校区图文信息中心学习。