

备,实现产能提升和技术升级;而小天鹅股份投资1.6亿元引进智能化生产线及精益生产智能管理系统,建设洗衣机智能工厂。

作为无锡老牌名企,1978年中国第一台全自动洗衣机就诞生在小天鹅股份。2014年,小天鹅股份找到高新区政府,希望帮他们推荐物联网洗衣机技术供应商。“一开始以为很简单,后来发现是个很庞大的系统,没有一家企业能单独解决这个问题。”无锡市高新区工业和信息化局副局长刘燕此前接受媒体采访时说道。后来,小天鹅方面又带着公司的技术需求南下深圳,总算找到解决方案,专门投建了洗衣机智能工厂。在小天鹅股份被美的集团吸收合并后,美的也成立了物联网研究中心。

“这些企业的内生驱动力都很强,不创新就有可能在下一轮竞争中被淘汰。所以我们一方面要发展物联网产业,一方面要帮助企业实现工业智能化升级。”刘燕指出。

如今,消费互联网对于公众的日常生活已经再熟悉不过,而无锡在传统制造与创新智造之间的联动,则告诉世人“产业互联网”也正在路上。一方面,高新技术企业开发出新技术、新产品,需要有平台能展示、实践这些新成果。毕竟技术无论多么优秀,最终还是要走入市场。根据无锡高新区管委会副主任朱晓红的介绍,“找到市场”是示范区在创立之初的三大任务之一。另一方面,“产业互联网”的思维要求无锡的传统制造企业不断升级技术以提升产能。二者相互需要,这也是彼此能够相互协调、联动的内在逻辑。

无锡的传统制造业,并没有在今天失去生命力。相反,在积极与创新智造的联动中,它正重新焕发活力。

“每一件工具都能按照命令,甚至按照自己的预想去完成它所担负的工作。比如,织布的梭子会自己穿梭。”这是数千年前,古希腊先哲亚里士多德对人类生产的憧憬。这样的美好愿景,眼下正在无锡传统纺织业完成数字化升级过程中一步步变成现实。除了专注某一中间品,无锡制造业中的高端纺织业是其另一大亮点。初创于1957年的红豆集团,是无锡传统制造业一路走来的见证者,也是当地高端纺织业的代表。如今,红豆也开始充分运用互联网思维,以整合传统的纺织产业。近年来,红豆打造了国内纺织服装第一云平台——“红豆——纺织服装工业互联网平台”,其主体是基于开源通用的IT技术构建,将云计算、大数据、人工智能等新兴领域技术进行融合。据红豆集团品牌部部长卓之敏向《新民周刊》介绍,该平台是一个能够支撑工业资源泛在连接,工业数据集成分析,工业应用开发创新的云平台。建成后,可带动600家供应链上的企业入驻,开发行业APP上千个,实现百亿元的营收。2018年该平台被工信部核定为工业互联网平台试点示范项目,成为中国服装行业唯一试点示范项目。目前,在红豆的衬衫车间,该互联网平台已经投入运行。从订单生成到生产发货,整个生产环节都经过这一平台操作,效率得以大幅提升。

这一切也向世人提供了问题的答案:无锡的传统制造业,并没有在今天失去生命力。相反,在积极与创新智造的联动中,它正重新焕发活力。

走出国门的传统制造业

“国家对于江苏的要求之一就是发展壮大实体经济、抓好制造业,无锡尤为如此。无锡人注重实业,这不是一朝一夕就形成的,而是拥有丰厚的历史积淀。”2019年10月,就在无锡市区南部尚贤河畔市民中心的办公楼里,谈及无锡盛极一时的传统制造业,无锡市委研究室与无锡市发改委的工作人员对《新民周刊》记者说道。

近代以来无锡的兴起,颇具传奇色彩。明清时无锡尚是一个小县城,隶属于常州府。1895年,杨宗濂、杨宗瀚兄弟回乡创立官督商办的业勤纱厂,近代工商业自此在无锡兴起,这也被视为无锡实业的开端。随后的百余年岁月中,无锡制造业从发轫、发展、波折,再到复兴、腾飞,先后迎来近代民族工商业和当代乡镇企业两次发展高潮。

20世纪30年代,无锡初步形成了棉纺织业、缫丝业、粮食加工业三大支柱产业,并相继崛起了以六大家族集团为龙头民族工商业群体。到1937年全面抗战爆发前,无锡工