



化——海派文化的当代发展》的演讲。何谓大众文化？它的特质是“都市·技术·民主化”；何谓众创文化？它的特质是“信息·共享·去中心化”。郭骥说，海派文化原是中国文化在近现代转型过程中所形成的一种城市大众文化，它不只是一座城市和一个区域的文化，它事实上是中国近现代转型文化的代表。而新时代的海派文化，要重视文化传播空间的个性化，利用城市设施和文化精神，为文化传播与消费创造更多适合海派文化精神的空间，构建自由、开放的环境。郭骥表示，“树立海派文化品牌（上海文化品牌）；发掘众创潜能（生产力）；提升信息技术（生产工具）；提供文化空

间（传播方式）；发现和评选机制（运营机制）；融媒体（传播方式）；文化新经济（市场运作）；文化旅游、游戏（用户体验）”，是海派文化当代发展应该注意的事项。

红色文化，海派文化的灵魂

主旨演讲，似海浪花开。说到底，上海总归绕不开一个“海纳百川”的“海”字。我们都知道，这里是中国共产党的诞生地，是江南文化的集聚地，是海派文化的发祥地。今天，上海人要打响“上海文化”品牌，必须充分利用红色文化、江南文化和海派文化的丰厚资源。

上图：上海近代工业爆发式的生长，杨树浦是最好的范本之一，所谓“杨树浦奇迹”。现在，在杨浦滨江漫步更成了附近居民们海派生活的一部分。

毫无疑问，自1949至2019，贯穿今年一整年的绝对底色，是红色。上海红色文化研究院执行院长张黎明清晰地勾勒出“红色”在上海文化里的特别位置——如果说江南文化是海派文化的母体，那么红色文化就是海派文化的灵魂。

他表示，党的十八大以来，尤其是党的十九大闭幕后，习近平率领政治局常委集体来到一大会址重温入党誓词，由此刮起了红色文化的旋风。可是，到底什么是红色文化呢？亲眼见证了七常委宣誓高光时刻的张黎明认为，其实，“红色”的范围很大。“有专家说，红色文化是以中国共产党为代表，有自己的理论、经验、精神，长期以来形