

企业在创办、发展过程中存在着不少“问号”，杨浦区的相关部门往往会快速反馈，上门送服务。既分析现实已有案例、又提供风险预防解读，帮助企业实实在在解决问题。

愿景是为全球数字化商业做出卓越贡献，成为全球十大物联网公司。

“杨浦区具备打造全球领先的数字化商业产业生态的土壤和创新基因。数字商业产业的发展能极大地推动人工智能、云计算、区块链、物联网技术的落地和应用。商米已初步构建起数字商业合作生态，商米愿意作为火车头，携手杨浦区政府一起推动数字商业产业在杨浦区落地，吸引更多的优秀企业来杨浦发展。”

商米科技表示，民企一直是自己在奋斗，如今能得到政府的支持和肯定，“双创小巨人”称号背后的意义远大于这100万元的资助。

优化营商环境，做温暖的“店小二”

一个貌不起眼的集装箱，却成为了沪上300多家创新创业企业“朋友圈”里的新宠，晒照片、写点评，点赞声连连。“网红”究竟“红”在哪？原来，这是杨浦首个开设在创业园区的市场监管工作站。“创厢”内可办理涵盖25个政府部门的256个行政服务事项，实现24小时“有求必应”的不间断服务，切实解决企业“上班没时间办、下班没地方办”的困扰，畅通服务企业“最后一公里”。

实际上，杨浦已经将园区嵌入式零距离服务拓展到了“一廊一圈一谷一园”（复旦创新走廊、环同济知识经济圈、财大金融谷、上理工太赫兹产业园），在杨浦的7个国家大学科技园内设立7个园区服务点，由政府部门对园区服务点进行专业化培训，通过网上办理，服务点收发材料，让企业办事不出门、不出园区。贴心服务还将渗透到毛细血管，为了降低小微初创企业的开办成本，全区还设立了30多个集中登记地，开设服务“直通线”。如此打造更开放、更包容的创业创新生态系统，就是为了积极优化区域营商环境，宁愿政府多出汗，也要让企业少跑腿。

深刻感受到杨浦区有温度、有速度、有力度的政务服务的，还有获得感满满的“双创小巨人”达达-京东到家。

达达-京东到家是中国领先的本地零售和物流平台。公司旗下，达达为商户和消费者提供专业高效的同城配送信息服务，搭建了城市末端物流的“高速公路”；目前已覆盖全国450多个主要城市，服务超过120万商家用户和超过7000万个人用户，日单量峰值千万级；京东到家也已覆盖北京、上海、广州等超过100个主要城市，注册用户7400多万，月活跃用户超3000万，日单量峰值突破150万单。依托达达的高效配送和大量优秀零售合作伙伴，京东到家为消费者提供超市便利、生鲜果蔬、医药健康、烘焙蛋糕、鲜花绿植、家居时尚等海量商品1小时配送到家的极致服务体验。

2019年10月，在胡润研究院发布的首份《2019胡润全球独角兽榜》中，对全球估值10亿美元以上的科技初创企业进行排名，达达-京东到家在全球494家独角兽企业中高居第57位，位列全球物流榜单第6位。

作为外迁进入杨浦发展的企业，达达-京东到家可以说从入驻第一天起就受到了“定制服务”。从帮助遴选办公场所、引导办理各类证照，到“跨国公司地区总部”“外资研发中心”

达达-京东到家的全球494家独角兽企业中高居第57位，位列全球物流榜单第6位。

