

“双创小巨人”慧眼识珠

作为杨浦区服务创新创业“十大品牌”之一，2017年3月，杨浦区在全市首创“双创小巨人”政策，旨在挖掘一批成长潜力大、市场认可度高的创新企业，营造宽容失败的创业环境。

杨浦区科委副主任陈柏霖告诉《新民周刊》，随着“双创”的持续深入，杨浦区出现了一批商业模式创新、发展速度飞快、在核心技术领域占有优势的企业，他们的商业模式有很大的创新，增长潜力也非常可观，可是企业还没有走到盈利阶段，达不到区、市级“小巨人”的标准。

“双创小巨人”尝试打破固有的条框限制，在评审指标中加大了融资能力指标评分的权重和商业模式创新能力分的权重，降低了对企业税收贡献考核指标的要求，并给予获评的企业每家100万元的政府资助，为企业发展创新助一臂之力。

2017年首批“杨浦双创小巨人”评选出包括优刻得、流利说在内的10家成长潜力大的创新企业。2018年出炉的“杨浦区双创小巨人”，则包含了达达-京东到家、阿里体育、商米科技、学霸君等业内知名企业，有些已经成长为细分行业的“独角兽”“隐形冠军”。

爱回收是中国最大的电子产品回收及环保处理平台，也是首家“互联网+环保”类型的新零售企业，主要业务涵盖电子产品回收及环保处理平台“爱回收”，及全球电子产品贸易平台“拍机堂”。2019年6月，爱回收宣布与京东企业二手交易平台“拍拍”进行战略合并，成为国内第一家打通C2B2C的全产业链二手交易平台。

目前公司业务覆盖全国及印度等世界主流二手数码自由贸易市场，是京东集团战略合作伙伴，小米、华为、大疆、OPPO、vivo等知名企业的深度合作伙伴。在过去的2018年，爱回收全年电子产品处理量超1000万台，年交易额在70亿元以上，单月交易额超过10亿元。作为估值超过100亿元人民币的创新型企业，爱回收稳稳地成为中国电子产品循环再利用平台的独角兽。

和爱回收线下门店及上门业务覆盖全国110个以上一二线城市，直营门店超过600家的庞大规模不同，成立于2013年的上海商米科技股份有限公司（以下简称：商米）绝对是一家“隐形冠军”。

作为一家为商业领域提供智能商用硬件及解决方案的IoT科技公司，商米的硬件产品已经销往全球130多个国家和地区，服务全球100多万商户，广泛应用于餐饮、零售、支付、供应链、税控等各领域。知名零售企业如星巴克、家乐福、盒马鲜生、必胜客、汉堡王、屈臣氏等，其背后的商用物联网设备提供商和服务商就是商米。

作为深耕行业多年的商用物联网创新公司，商米的一举一动都是整个行业的风向标。纵观整个行业，还没有像商米这样创新速度惊人的公司。从2016年商米推出全球首款安卓智能商用POS机V1开始，在短短3年的时间里，商米集中式爆发性地推出了30多款智能商用硬件产品，获得了多项行业第一。你可能不知道这家公司，但一定使用过他们的产品——绝大多数零售餐饮企业都在使用他们的各式收银设备。而与支付宝合作推出的商米蜻蜓——那台蓝色的小机器更是引爆了移动支付的刷脸时代。

商米科技创始人兼CEO林喆解释说，商米目前所提供的产品实际是“硬件+OS系统”，通过和软件开发商合作，共同为商家提供定制化服务。“传统POS卖给商家，只是用来收个银，打个票。现在我们软件商升级设计个性化软件，就可以满足商家团购、外卖、订座、排队、支付、收银、iBeacon营销、会员管理、进销存管理、微商、酒店预订、停车等多种不同场景的需求。截至目前，商米已经与15000多家SaaS软件商合作建立软件生态，商米App Store里面已有10000多款行业垂直应用，覆盖100多个细分行业，下载次数超过3400万次。”

正是在商米的带动下，一批专业从事软件开发的创业公司在杨浦集聚，如来客、闪店、程析、朝彻、百年软件集聚等，试图打破电商和门店的边界，实现传统线下商店的数字化升级。

林喆对未来充满自信，过去企业是分散采购硬件，安卓系统普及后，未来市场上的玩家应该不会超过3家。他说企业的

2017年3月，杨浦区在全市首创“双创小巨人”政策，旨在挖掘一批成长潜力大、市场认可度高的创新企业，营造宽容失败的创业环境。