

量借鉴了国内外前沿科技创新评价指标技术，结合杨浦当地双创特色、特点，探索形成了一整套能够描述杨浦区创新创业生态、国内外影响、横纵向可比的指标体系，从双创要素、双创环境、双创成果和双创影响力等四个方面，细分 11 项二级指标和 30 项三级指标。”

为了数据的合理和有效，杨浦积极探索政务数据共享，既采用政府部门的数据，破除了各委办局之间的数据壁垒，又联合数喆数据公司，大规模采用线上线下调研——2019 年，课题组从杨浦区域内 10000 余家创新创业企业中随机抽样 1000 家样本企业，同时还召开企业座谈会，邀请企业负责人针对杨浦区营商环境进行评价。

针对“企业活跃度”和“双创报道量”这两个三级指标，课题组创新探索了“网络抓取”的办法，对相关关键词在微博、搜索引擎、招聘网站等搜索后进行去重汇总。用大数据的方法来提高分析结果的精准度，更全面反映杨浦区企业的活跃度和区域双创的影响力。“比如说，为了合成双创报道量，我们会在百度网页、百度新闻、新浪微博等网站抓取与杨浦创新创业相关的报道，去统计杨浦区双创相关的报道量。它能够反映杨浦区创新创业活动的社会影响力。”数喆的研究专家告诉记者，“对于互联网+型企业，我们还参考了国内第三大云服务商优刻得的服务数据——就像传统工业企业的用电用水量可以拿来衡量它的生产规模一样，互联网企业对云服务的需求也同样能衡量它的规模和效益。”

针对双创型企业，数据的侧重点需要度身定造，这是课题组从一开始就确立的标准。“新技术新业态如雨后春笋，如何去量化，以尽可能多的维度去统计，这是我们要重点考虑的问题。”连续三年参与指数编制的课题组成员张灿亭表示，“要客观评价，必须先掌握好各方面数据的权重。有些数据公认性不那么高，那就需要降低权重，都要具体分析。我们先通过专家赋权的形式将指标体系确定下来，从而保证数据的客观合理，不会轻易出现‘被代表’‘被平均’的问题。”

不仅如此，杨浦双创指数还首次运用企业主体评价衡量创新创业环境的改善度。“我们希望双创工作的实际参与者、研究者、受益者，三方面的受体都能加入到统计中去，从而让最后呈现出的报告尽可能符合社会总体预期。”课题组将企业对营商环境的评价分为政府办事效率、法治环境、市场准入便利度和服务型政府四个方面，结果显示，企业对杨浦的满意度较高，“这是主观感受度对数据完整性的补充。”

可以说，这不仅是一份科学严谨的数据，也是一份直观感

性的数据。伴随着数据的还有具体案例，让人一眼就能读懂数据背后的双创企业发展故事。

用双创指数报告为“创新杨浦”献计献策

从 2017 到 2019，连续三年的双创指数报告能告诉我们哪些杨浦双创示范基地发展的趋势？

数据显示：以 2013 年为基期（基准值为 100），合成 2013-2018 各年度的杨浦创新创业指数——从 2013 年的 100.0 到 2018 年的 229.2，杨浦区双创综合指数年均增长率为 18.0%。2018 年相对 2017 年增长率达到 19.3%，高于年均增长率 1.3 个百分点，实现了全面建成高水平双创示范基地的阶段目标，在全国 120 个示范基地中名列前茅。

指数的三级指标体系计算结果也表明：杨浦创新创业的“密度”“频度”“厚度”“浓度”不断提升——双创活力持续迸发，创业环境更受认可，创新集群逐步显现——根据大数据分析对比，五角场地区已成为上海科技信息类企业注册和经营密度最高的地区之一，一批“双创小巨人”涌现，独角兽企业也日趋增多。杨浦区对人才的吸引力不断提升，人才结构持续优化，高层次人才增长更为迅速。与此同时，杨浦区创新创业企业获得的金融资本支持与社会创新投入不断增加。

“指数报告是我们衡量杨浦区双创工作推进情况的一把尺子。”张天炜表示，“它能把脉杨浦，客观反映出双创工作中的一些短板和问题，为区委、区政府和双创参与者提供决策参考。每年我们都会根据指数报告列出清单，分解任务，积极落实。比如区内科技型中小企业居多但缺少产业引领的龙头企业，就迅速建立起‘双创小巨人’培育体系。近几年，杨浦区正是通过数据的对比来进行科学判断，从而精准施策，全力打造国际一流的创新创业生态系统，打响‘创新杨浦’品牌。”

去年，杨浦区还与市统计局共同支持举办了国内首次“创新创业指数研究国际交流会”。全球创新指数（GII）创立者、美国康奈尔大学教授 Soumitra Dutta 等国内外知名专家和双创景气指数、上海科创中心指数、鲸准指数等研究团队共同开展了专业研讨和实践交流，为双创指数进一步对接国际标准、形成可复制可推广经验提供了参考。今年，课题组借助“长三角双创示范基地联盟”平台，探索将杨浦区双创示范基地创新创业指数进一步复制推广到长三角双创领域。■