

造的全域全链生态系统。

事实上,近几年,杨浦出台了一系列吸引人才政策,2016年,上海杨浦推出人才新政16条,针对大众创业人才、海外高层次人才和进入加速期的企业家三大人才群体,杨浦分别给予高额资助以及医疗、教育、落户等专属服务;2018年,杨浦又推进人才服务“无否决”窗口升级建设,积极争取自贸区人才政策落地推广,将分散在人社、外专、公安等部门的人才审批事项归并,对不同层次人才提供VIP式、预约式、自助式等服务。

2019年,在通过大调研收集人才关心的热点问题基础上,又全新推出了人才新政2.0版——杨浦人才新政20条,进一步突出协同、精准、创新,实施包括“高峰引领”“海外融智”“双创小巨人”“双创雏鹰”“青年Young浦”“卓越技能”等六大人才发展扶持计划等,助力区域人才的引进和培养,特别是大力培育引进各类双创人才。

特别自2016年以来,通过寻找“创业之星”的方式,连续三年开展上海杨浦“创业之星”大赛。从海内外广泛征集、企业成立5年内的4100多个优秀创业项目中,选拔出415位“创业之星”。记者从杨浦区人才办了解到,截至目前,通过“以赛引才”的模式,发掘了学霸君、乐车邦、惠租车、名医主刀等一批独角兽和准独角兽企业,涌现出入选福布斯30岁以下精英的骥虎机器人张圣良,宜智文化朱峰、蔡珩等创新创业人才。

“创业,成功是偶然的,失败是必然的。”季昕华说,这么多人才敢在五角场“拼”,就是因为这里有宽容失败的环境。乐车邦CEO林金文,凭借清晰思路和独到见解,在短短两年,让乐车邦成为累计融资金额超5亿元、注册用户1400多万、覆盖48个城市的投资新宠儿;90后的孔尧,也能借助杨浦双创的东风,拿到阿里巴巴数千万元的战略投资,将一手创办的明我科技,变成年销售额过亿元、为超十万家中小企业提供智慧办公产品的明星企业。

一组数据足以看出杨浦人才的活力。以前两届杨浦评选出的排名靠前的“创业之星”精英企业为例,2018年度销售额平均为2065.5万元,上缴税收平均为420万元,营业收入同比增长率达450%,均呈现了业务爆发式增长。而获奖的人才和企业,还可参加五角场双创学院开设的“薪火计划”“添翼计划”“上市提速计划”实训营,持续提升创业人才核心竞争力。

在杨浦双创氛围中,各种朋友圈层不断涌现,杨浦和清华在地理上虽不接壤,但杨浦有一个由清华校友组成的创业圈,以清华启迪之星孵化器为依托,吸引了一批清华的学子到这里

创业,每年定期举办“清华校友三创比赛”,通过校友之间互推来促进合作。

王翌本科毕业于清华,在美国普林斯顿大学博士毕业后,又在清华校友的牵线搭桥下回到杨浦,创办了英语流利说。和他一样回国创业的还有他的校友万欣,他抱着打破国外技术垄断、填补中国稀缺领域空白的决心,在杨浦创立了一家研发抗辐射功率半导体器件的公司。

如今的杨浦,更关注企业的商业模式、融资能力和增长潜力,也更需要搭建一个平台,凝聚一批龙头企业、一群关键人才,反哺杨浦的创新生态。2018年5月,由杨浦几家互联网独角兽自发筹划成立的“上海独角兽花园”,季昕华作为秘书长的身份,招揽了二三十家企业参加交流。“既要支持‘高大洋’,又要扶持‘小青新’,没有谁一家独大,杨浦区领导经常来旁听,不插话,默默记录大家的共性问题,回去想办法解决。”

而这一磁场效应也辐射到长三角的“朋友圈”。今年4月份,沪苏浙皖四地25家国家级双创示范基地成立“长三角双创示范基地联盟”,以交叉融合的方式,打破了以往局限在宏观层面的互访交流、当地企业高校合作等,将三省一市的资源全方位流动起来。

“上海的投融资机构和投资人比较多,江苏有扎实的制造业基础,而浙江民营企业比较有活力,必须资源流动,优化配置。”中国科协企业创新服务中心主任郑浩峻告诉记者,至今联盟已形成41次有效对接,多个合作项目逐步落地。原来仅存在于通讯录上的25家基地,如今被拉到了线下成立了一个实实在在的“朋友圈”。

## 硅谷人才 青睐杨浦

“斯坦福大学的校训是‘自由之风劲吹’,而上海杨浦也是一个充满朝气和希望、兼顾实干与创新、历史与现代交融的地方。”2018年3月4日和6日,集聚全球创新人才的美国斯坦福大学和西雅图全球创新学院迎来了上海杨浦的海外人才政策推介代表团。

杨浦集结了区域内EMC<sup>2</sup>、Nike、盛庞卡等20余家国内外知名企业负责人组成招聘团队,将70余个企业优质岗位、200余个高校及医疗单位岗位,以及上海优良的营商环境和人才政策带到了大洋彼岸。海外学子们纷纷感慨:“即使远隔着一个太平洋,也能感受到杨浦的召唤。”

从美国硅谷来到上海杨浦之前,Splunk(盛庞卡)已经在