

要实现把长阳创谷建成“世界级创谷”的目标，有三个任务摆在长阳创谷的面前：**一是吸引世界级的成员来这里；二是产生世界级影响力的成果；三是建设世界级的环境。**

型平台的落地载体空间，它承担着 AI 芯片基础研究成果转化和产业化的功能……“创业黑马”“埃森哲（中国）数字中心”“新南威尔士大学（中国）创新中心”“北欧创新中心”北欧设计品牌“尖叫设计”等企业不断入驻。

2018年4月，国务院总理李克强视察上海期间来到长阳创谷，提出了打造双创“升级版”，把长阳创谷建成“世界级创谷”的要求。

要实现这一目标，有三个任务摆在长阳创谷的面前：一是吸引世界级的成员来这里；二是产生世界级影响力的成果；三是建设世界级的环境。

未来，长阳创谷将牢牢把握立足杨浦、放眼国际、知识带动、辐射示范的原则，通过降低初创型创业人才准入门槛、激活国内外高尖创新人才近悦远来、构建知识外溢衍生产业平台、健全科研成果孵化网络等举措，共同走出一条校企紧密联动、产学研深度合作、国际人才广泛参与、创新驱动超越发展的新路。

从“工业热土”到“创新乐土”

与长阳创谷只隔了一座高架的互联宝地，昔日的上钢二厂曾被誉为被“中国线材工业的摇篮”的设备和生产线占据的厂房变成了以时尚的莫兰迪色为主基调的现代化产业办公场所；钢铁工人穿梭的厂区道路变成了面向社区开放共享的林荫步道；超百万吨的钢铁产品基地变成了高科技创新创业的源泉……

同样是老厂房的华丽蜕变。这背后，是中国第一、全球第二的钢铁企业中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”）近年来在推动城市更新与老工业基地转型开发方面做出的探索与创新。

在近年来钢铁行业大搬迁、大重组、大调整、大提升的宏观背景下，中国宝武有着大量的存量土地需要转型。上海宝地不动产资产管理有限公司（下称“宝地资产”）产业园事业部总经理盛郁旻在接受《新民周刊》采访时表示：“作为国企，中国宝武希望能对上海的城市发展和创新中心的建设起到积极的推动作用，其实内部很早就开始研究都市型钢厂如何融入城

市发展这个现实与创新的命题。”

于是，当杨浦区政府找到原宝钢集团时，双方一拍即合。2015年11月，双方签订战略合作协议，共同推动上钢二厂地块的转型开发利用，并约定携手把它打造成功能集聚、形态新颖、生态协调的“互联网+”创新创业示范产业园，进一步推动城市更新与产业升级，实现“产城融合”。

“围绕中国宝武钢铁生态圈，助力城市新旧动能转换，中国宝武已悄然探索出了一条从资源到资产再到资本，从厂区到园区再到城区的转型发展之路。”盛郁旻说。

从2016年10月互联宝地一期项目开工，到2018年6月竣工，具有70年历史的万人大厂焕然一新。

值得一提的是，在向园区“装内容”的过程中，宝地资产充分发挥杨浦区打造科创中心重要承载区和双创示范基地的总体要求，以及周边科教文卫资源丰富的优势，打造了鲜明的园区产业方向标签。

其招商团队一方面积极联系杨浦区科委、商委、投资促进办公室和行业协会，了解行业情况，争取政策支持；另一方面主动对接相关产业龙头企业，积极创造条件让这些企业进驻园区，旨在有目的地选择产业链上下游相关企业，形成产业集聚效应。

目前，互联宝地已经签约各类企业50余家，园区办公的员工超过5000人。一大批聚焦人工智能、工业互联网、电子竞技的龙头企业已入驻园区，包括在智能驾驶领域领先的径卫视觉公司；在线教育行业的开创者和全球第一家在线教育“独角兽”企业麦奇教育科技有限公司；知名视频游戏制作和发行公司网易暴雪公司；腾讯系S级供应商和英雄联盟发展联赛（LDL）官方独家供应商曜石科技公司；内环线内首家能同时容纳1000人A级专业电竞场馆的火柴互娱公司等。互联宝地园区已初步形成了人工智能、电竞、互联网+平台为主导产业的布局。同时，园区不乏国泰产险、复兴创投等世界500强企业旗下子公司，猪八戒网、世天邮轮等细分行业领先企业。

“杨浦区是双创高地，也是人才等资源的聚集区。径卫视觉入驻的重要原因除了这边大跨度、层高高的建筑风格非常适合企业做展示和研发之外，互联宝地是个真正的创业园区，园区运营方能够为企业提供实实在在的帮助与服务。”径卫视觉