

的除草机器人在来回往复地进行3D打印式的除草作业；人行道上，一身黑的“铁甲保安”正在24小时不间断巡逻……走在长阳创谷内，时刻都能感受到人工智能营造的创新氛围。

在这里，AI技术被应用于园区的许多角落。过去园区里缺乏健身场所，如今白领们随时可以到无人健身仓、无人乒乓仓，与机器人“教练”来一场对决。创业者们经常加班到深夜，便利店关门了怎么办？在24小时无人值守便利店里，随时都可以通过图像识别技术自助购物、结账。

看似高大上的AI技术，以一种看得见摸得着的方式贴近着人们的生活。每天早晚，附近社区的大人带着孩子和宠物走进这个开放园区，到无人健身仓做运动，品尝一杯机器人调制的冰淇淋和奶茶，成了周边居民日常的休闲项目。

跟其他新建的创业园不同，用长阳创谷副总经理陈婷的话来说，长阳创谷是“从有到好”，“最初的厂区改造，如何结合城市更新和科技创新，又如何获得政府、社会、企业，以及周边居民的认可等问题，始终在建设团队的脑中萦绕”。

据介绍，长阳创谷十分重视开发初期的规划，被定位为上海中心城区最符合知识工作者的Campus创新创业街区。设计中充分考虑环境的可持续性，按“绿、光、锈、合”的设计理念来开展城市更新项目，努力将清新空气、自然阳光引入老厂房改造后的建筑物内，为现代知识工作者创造亲切舒适、类似国外大学校园的空间体验。比如，园内设有7000平方米和5000平方米的草坪和果园、坚持把老厂房主体建筑完整保留与内部功能转换有机融合、建筑空间有充分的互联互通等。

穿过B区的工业风十足的“十字光廊”和餐饮休闲聚集的独角兽花园大街，就来到了位于C区的长阳会堂。2017年9月，全国“大众创业、万众创新”活动周开幕式就在这里举行。而

2017年全国双创周主会场落户长阳创谷，成为杨浦区推进“双创”示范基地建设进程中的一个新标志。



长阳创谷作为主会场，活动期间参观人数超过15万人次，有超过150个来自全国各地、代表中国最高水平的企业和项目集中向公众展示。

上海杨浦科技创新（集团）有限公司党委书记、董事长官远发表示，长阳创谷最大的特点就是“创”。作为工业园区、生活社区和大学校区的三区联动之地，这里更适合AI应用的落地——不仅仅是展示，而是让普通老百姓可以实实在在感受到的科技魅力。

“现在，长阳会堂可以满足创客项目路演、创新产品发布、室内表演等复合需求；会堂北面5000平方米绿地变成果园、成立亲子教育基地，园区内还有一处由街角绿地改建成的‘口袋公园’，有效提升了人与自然交互体验；把占地7000多平方米的中纺机足球场改成观光草坪，举办创客之夜、设计师之夜、毕业季音乐会、夏至草地音乐节等活动，极大丰富了创业者群体的业余文化生活。”官远发表示，在物理改造之外，全方位激活动能也是长阳创谷的重要工作，“长阳创谷也通过举办更多国际化、专业化、市场化的双创活动，持续提升区域创新创业的全球影响力”。

据了解，如今的长阳创谷既是刚起步创业的“蚂蚁雄兵”的集成化、全要素战场，也是已上台阶的创新企业“大象起舞”的秀场。

所谓“蚂蚁雄兵”指的是，利用市场化、专业化、集成化、网络化方式，建设一批低成本、便利化、全要素、多元开放的众创空间，为初创型企业提供尽可能多的空间和载体，形成多个优势互补的创客群落。而“大象起舞”则是指，长阳创谷按照“有特色的产业、产业中的龙头、龙头形成产业链”原则进行科技创新产业招商布局，重点培育和吸引互联网TMT（科技、媒体和通信）和大设计产业入驻。

对于前者，长阳创谷已经集聚了10家包含清华启迪之星、电信创翼天地、优客工场等各具特色的众创空间，可提供超过2500个创客工位，形成了“创业前-创业苗圃-孵化器-加速器”的创新创业服务链；而后者，包括AI教育平台“流利说”、互联网+新能源汽车“爱驰”、工业互联网平台“智能云科”等约150家双创领军企业和极富双创特征的中小企业已经顺利入驻。

长阳创谷致力于为企业创造全生命周期的生态环境。比如，初创企业可进入启迪之星实现孵化，在AI-Link人工智能理念传播平台与全球人工智能顶级人才交流对话，获取行业前沿信息；进入加速阶段，百度（上海）创新中心可以提供AI技术开发者培训和AI技术资源开放共享以及合作交流的功能；市级研发平台“新氨类脑智能平台”是类脑芯片与片上智能研发与转化功能