



出现在社区里的“同济大学阿斯顿·马丁共达 NICE2035 创新空间”看起来似乎与周围的一切格格不入，实际上妙不可言。

报告里，“产业过于集中在建筑规划设计等传统优势学科”“区域内的社区品质不高、公共空间不足”“物理空间发展受限”等挑战都被鲜明地摆了出来。这些实际问题该如何解决呢？

同济大学经济与管理学院教授陈强向《新民周刊》记者表示，环同济知识经济圈的需求侧已经发生重大变化，以城市规划、建筑设计、工程咨询、节能环保、新材料为主要业态的环同济，必须关注业态背后需求的迅速萎缩，必须考虑引入和培育新的动力源。

他认为，可以依托同济大学优势学科群，在强化原来的优势学科产业化的基础上，深度挖掘“大设计”产业的内涵，加快发展工业设计、动漫设计、游戏设计、时装设计等创意设计产业，围绕“城市”主题不断延伸和拓展设计产业链。同时，要善于利用大数据、厚数据、虚拟现实等技术，创新规划设计方式。

由同济教师创办的众调科技，可谓是环同济知识经济圈产业发展新方向的一个代表。汽车与建筑规划一样是同济的优势专业，但结合了汽车、大数据和营销三个学科的创业，在环同济圈内还不多。同济大学经济与管理学院副教授郑鑫和他的团队就是这样的“吃螃蟹者”。

2015 年创业时，他就决定以“保值营销”为切入点，解决厂商和消费者对二手汽车残值的焦虑，成为国内这个领域的标准制定者。目前，众调科技运用自主研发的大数据技术，能提供车辆价值的精准估算、汽车的消费者画像，并联合保险公司为消费者提供车辆残值保险服务。这样的创新模式，为业界所看好。

郑鑫说，同济大学对师生创新创业的宽容和鼓励，以及杨浦区对双创的贴心扶持，是他能把创意落地的基础。借助同济在学科内的优势，以及校友的强大助力、环同济圈的健康产业

生态，他有信心实现“成为行业内有影响力的标准制定者”的愿景。

上世纪 90 年代环同济圈的快速成长期，杨浦区就针对赤峰路一带环境较差、企业发展空间受限等问题，投资 800 万元对赤峰路进行了环境改造。随后又整理改造了同济北侧的国康路沿线环境，为环同济圈“腾笼换鸟”。

那里原来是一些服装厂和其他传统行业，产业层次低、经济效益较差，杨浦区为此做了大量工作把厂房动迁，改造整理空间后，吸引了一批设计行业龙头企业进驻。目前上海市工程设计研究院、上海邮电设计院、同济大学建筑设计研究总院、同济大学城市规划研究院等都集聚在国康路一带。

但这样的硬件物理空间拓展不可能一直持续下去。融入社区，是同济和杨浦找到的一条新路。

2015 年，同济大学设计创意学院教师倪旻卿想要办一个玻璃工艺品展览，当时在四处找场地。通过和杨浦区四平路街道的联系，后者提出，辖区内正在改造一个老弄堂，清退原来对生活环境造成影响、居民一直投诉的餐饮、棋牌室等业态，可以把展览放到腾出来的空间去办。最后，不但展览办成，那里还成为设计创意学院的一个玻璃工艺设计实验室，一直延续到现在。

以此为契机，学院和街道开展“四平创生”项目，每年选定一个切入点，让同济的设计创意落实到社区的微更新、社会治理、睦邻家园和美丽家园建设中去。

倪旻卿说，对于师生而言，这不仅是在校外多了一些实验室空间，更重要的是非常难得的可以将设计思路落地的机会。“我们之前的教学很难让设计真正应用到实践场景中，而现在参与到街道社区的微更新，大二大三的学生就能看到他们的设计得到实现，并能得到居民的反馈。”

四平路街道社区宣传文化办公室主任李锡雄说，大学与社区融合带来的这种改变，并不只限于硬件的更新升级，更在于带来了很好的社区治理效果。例如在老公房楼道的布置改造中，原本几乎互不相识、很少往来的居民们坐到了一起，和同济的师生一起讨论方案，畅所欲言。几次讨论下来，大家互相熟悉了，感情变好了，整个单元拧成了一股绳。改造完成后，变得美丽的不仅是楼道里的标识布置，还有楼上楼下邻里间的心情。

校区、园区与社区融合的理念，也凝聚在同济与四平路街道联合打造的 NICE2035 未来生活原型街区。NICE 是“创新、创意、创业社区”几个单词的首字母缩写，也意味着“美好生活”；2035 则表明这样的追求正是上海 2035 城市总体规划描绘的蓝