

的要求日益提升，别克品牌基于上汽通用汽车“7S 模块化服务体系”，依托智能化服务体系和移动互联科技，在人性化服务的基础上，加快完善和升级官方手机应用 iBuick 的功能。现在，用户已经可以通过 iBuick APP 实现“足不出户”的“掌上”体验，完成一站式咨询、选车、下订、物流查询等全部购车流程，配合遍布全国的 800 余家别克经销商门店，实现线上选车、移动支付，线下体验，透明提车。同时，用户也可以通过 iBuick APP 实现预约维修保养、经销商上门取送车、维保进度查询、远程观看维修过程、了解用车情况与获取保养建议等服务。针对新能源车型，iBuick APP 今年推出新功能，客户可以在“新能源商城”板块在线订购新能源车，所有流程全透明；已购新能源车的用户，也可通过 iBuick APP 一键查找充电桩，并支付充电费用。通过不断创新精品服务和个性化服务，iBuick APP 打通了线上线下的服务场景，并携手社区互动、粉丝运营等多样化形式，不仅为消费者提供了更优质、便捷、愉悦的汽车服务体验，也成为别克品牌在个人出行新时代下的智能移动出行服务平台。

值得一提的是，今年伴随纯电动 MAV



别克微蓝的上市，别克新能源“严选认证”维修技师团队也正式上线。历经上汽通用汽车 4 维一体选拔机制、9 大科目专项培训和 5 道严苛认证，别克新能源“严选认证”维修技师团队 100% 通过高压禁用、电池拆装、电机维修、电控分析、充电检测等维修操作考核，为别克新能源车车主提供专业、高效、安心的高标准服务。

在大力推进服务智能化发展的同时，别克品牌也持续引领国内汽车服务市场的标准。2019 年 8 月，别克品牌为消费者带来涵盖“第一引擎”动力总成和“第二

引擎”车联网的全新服务体验：别克品牌旗下所有“国六”车型均可享受发动机、变速箱等主要零部件 8 年或 16 万公里的超长原厂质保服务；别克用户还享有每年 100G 的 OnStar 安吉星 4G 车联应用终身免费流量。别克的“双擎出击”，凸显别克品牌以用户为中心，围绕产品整个生命周期全方位提升用户体验。此外，“以客为尊”的别克 Avenir 服务体系也扎实推进，为车主提供更加专属的私人化定制服务。而别克官方车主俱乐部“别客汇”持续完善车友生态圈的建设，通过创新提供 8 大类涵盖车生活方方面面的特色服务产品，为 430 万“别客汇”会员打造更具品质的用车生活。

作为深度关注并评价国内乘用车服务品牌及增值服务体系的专业评选，“中国汽车服务金扳手奖”的榜单代表了中国汽车服务领域的超高水准和主流力量，是对业内本年度表现优秀服务品牌的认可与褒奖。未来，面对汽车服务智能化、数字化的大趋势和消费者更加个性化、多元化的养车用车需求，别克品牌将继续巩固和提升服务优势，以智能化、数字化的服务理念和创新服务手段，为广大车主打造移动互联网时代专业、高品质的服务体验。

