

产动画作品为例，大部分作品的评分都在9分以上，但从出圈的影响力，各家网站的综合评分，以及在互联网上的热度来看，反而是《请吃红小豆吧！》、《刺客伍六七》、《凸变英雄》等几部原创动画最好评。

在2019年发布的原创片单上，由独立动画制作人MTJJ所打造的原创故事《罗小黑战记》开启了全新的《罗小黑战记 众生之门》篇。这部在8年前由寒木春华动画所打造的奇幻故事，画风软萌治愈，在B站评分高达9.8分。极受年轻观众追捧，随着电影的破圈，这只小黑猫，已然触及到了更大的圈层。

生逢其时，这正是罗小黑的幸运之处。“我们和B站，是千里马和伯乐的感觉，很感谢B站看到我们的潜力，使我们可以达到今天的高度。”罗小黑团队如是说。从上线到现在8年的时间，虽然只更新了28集，但观众们早已从“催更”转为调侃，称之为“有生之年”，令粉丝惊喜的是，官方宣布新作将正式采用“周更”取代“年更”。

2018年6月，B站联合绘梦，成立了一家专注于原创动画的公司哆啦哔梦，正是期望国产原创动画无论是在播出形式上，还是媒介形态上都能突破现有动画的模式。B站版权负责人张圣晏表示，B站和传统的视频网站不一样。“我们做国创作品，不为做流量，是希望打造IP。大家对个视频网站的关注取决于它当下的热播内容是什么，而B站是一个社区，用户不是因为某一个内容点开B站，而是点开上去看有什么内容。”

当然，原创的发力点不仅在IP上，一个经典动漫如何完美回归，

到2030年，中国原创动画将走向世界，领先于世界，流行于世界。动画在中国诞生一百年来的理想，将真正实现。

同样也是创新的体现。”第一个吃螃蟹”的国产动画《我为歌狂》历时18年后，再度以原班人马操刀重启，谈及“怀念或超越”的命题，令上海美术电影制片厂副厂长陈波颇为感慨的是美影厂的一次调查，“让我们感动的地方在于，很多粉丝坚守了那么多年，还在那里等着。我们以为只是三十多岁的粉丝，其实二十岁出头的也有”。

陈波认为，那个时代的作品怎么看都觉得在那个时代是好的，但现在重启要符合现在的审美，就必须优化创新，而创新的点在于音乐审美上会做一些新元素的碰撞，有青春热血，也有正能量，但故事内容上仍然保留情怀的部分。陈波认为，做动画不能着急，有才的人没有钱，有钱的人没有耐心。B站作为平台，从大格局上扶持原创，一定会对国漫产业带来好的推动。

B站之所以大力扶持国创产业链，有几个坚实的基础。李旎认为，首先，搭建的国创整个产业链已经成熟了，目前B站已参与出品88部国创作品，并不断通过资本运作方式投资了海岸线动画、中影年年、娃娃鱼动画等十余家原创动画公司，同时还在去年对网易漫画的主要资产进行收购；其次，B站的生态产业链也比较完整。无论是广播剧、漫画、会员购、游戏，包括直播、线下活动，这些都是围绕动画IP做全产业链衍生的链条。“所以，无论

是IP、内容嫁接到B站，都可以比较完整地实现IP链条的闭环。”

看好年轻人 讲好中国故事

李旎预测，到2026年，动画将成为整个娱乐产业的主流。从元年到现在，差距在哪里？她指出，中国动画发展，还需要解决原创能力和人才稀缺问题。

“前者是思想的转变，不能刻意地用欧美或者日韩的表达方式去做动画片，可以更多地关注本土或者中国的故事；后者是人才的接力，人才的缺乏使得中国原创产能的能力还是比较缺少。”要解决这一困境，其中重要一环是年轻人。

2016年B站开启了“小宇宙计划”，扶持中国原创动画。今年，在活动的基础上，B站进一步推出了“小宇宙新星计划”，与国内各大高校合作，将优秀的动画毕业设计作品在B站平台上进行展映。B

下图：B站用户在国创发布会现场互动。

