

17日的B站国创发布会直播上,当 镜头穿过外场简单的展板,来到科 幻硬核的发布会现场时, 有人如此 刷弹幕。

像一个隐喻, 从简单到盛大, 这句话既可以用来形容当天 B 站的 发布会, 也可以用来形容国产动画 发展的这些年。退回到2008年,国 内动画人或许不会想到, 有一天, 国产动画的复兴不在电视台,动画 人的收入也不在动画补贴政策,而 是来自一个崭新的渠道: 互联网。

就如同一本断代史, 自从万籁 鸣兄弟的《铁扇公主》开启了国产 动画这一篇章之后, 国产动画经历 过美影厂美术片的辉煌后, 经典乏 善可陈,我们只能不停地陈述往日 辉煌。前期投入,变现,人才,产 能……一座座大山压在国产动画人 身上,一度,真正有梦想的国产动 画人只能沉寂。

但春天虽然缓慢, 却终究会到 来。

B站恰是这一历史蜕变的见证者 和推动者。"三年前你要问我一部优 秀的国产动画用户会不会买单, 会不 会付费观看,很多人不乐观。今天事 实证明, 优质的内容用户是愿意付费 的。"11月17日,在这场一口气发 布了40部国创动画发布会上,哔哩 哔哩副董事长兼 COO 李旎如是说。

日新月异,或许我们可以用这 个词来形容 B 站加码国产动画的速 度。40部国产动画、包括27部重磅 新作,交上了过去一年 B 站在国产 动画领域的答卷,而《三体》动画、 《天官赐福》、《我为歌狂2》、《火 凤燎原》、《凡人修仙传》……将 成为未来一年 B 站主打的新作。

做好动画是 B 站的初心

去年12月份,国创动画首次发

上图: 11月17日, bilibil 国创动画作品 发布会现场。

布会上, COO 李旎在演讲时曾预言, 《大圣归来》将是国产动画一个重 要的转折点, 也是开始蜕变的关键 年份。事实证明, 确是如此。这一 年,《白蛇:缘起》、《哪吒》、《罗 小黑战记》、《灵笼》接连发力, 屡次刷新动画市场的新高峰。

其中《哪吒》更是以49亿元票 房成绩,证明了动画这种艺术形式 在中国文化娱乐市场的巨大潜力, 据最新数据显示, 目前, 中国在线 动画用户规模从2013年的2000万, 到今年接近3亿,更加证明了中国 动画市场踏上高速快车道。

国产动画的成长, B 站感受最为 真实。B 站自成立之初便与动画密不 可分, 并因上线诸多作品成为不少动 画爱好者聚集的平台。在 B 站, 今 年国创区的 MAU(月活跃用户数) 首次超过番剧区,成为B站第一大专 业内容品类。国创区总播放时长破3 亿小时,同比去年增长125%。

当然,这还远远不够,"今年我