

西岸公共开放空间的设计，就结合了国际经典“Corniche”案例的成功经验，还融合了上海本地的天然优势，在保留传统工业文化特色基础上，新旧结合，更显意趣。

坛和工作坊的登台，西岸这座艺术水岸将越来越与民众亲近，并且覆盖各个年龄层的艺术需求。

年均 100 场品牌活动

经过将近十年的打造和积淀，上海西岸已然成为全市的艺术高地之一。这里云集了艺术场馆和艺术家，而将他们汇聚起来的最终目的，还是为了让艺术面向观众，让文化活起来。

自 2012 年以来，上海西岸每年都在策划丰富的文化活动，囊括艺术、音乐、设计、建筑、时尚、美食等多个领域，为西岸在相应领域的产业布局导入和积累资源。到如今已经累积形成了多个自有活动品牌——“西岸音乐节”、“西岸艺术与设计博览会”、“西岸食尚节”、“西岸艺场”、“ONTIMESHOW WEST BUND”等等。每年在西岸地区开展的高品质艺术活动就有 100 场以上。

2012 年，上海西岸音乐节落户此地，成为上海首个本土大型户外音乐节。大牌云集，明星荟萃，原生力量，震撼崛起，以音乐释放活力，用梦想点燃浦江。已经连续举办多年的上海西岸音乐节，已成为上海秋季一年一度的文化盛事。

2013 年，西岸建筑与当代艺术双年展隆重举行，吸引了众多艺术爱好者前来打卡。双年展以“云戏剧：上海奥德赛”拉开帷幕，不仅展现了上海开埠 170 周年的史诗性进程，还传达出一个未来的西岸。随着来自上海徐汇的舞者们在钢筋水泥的苹果林中穿梭和舞动，原上海水泥厂巨大的预均化库内爆发出阵阵掌声。首届双年展分为室外建造展与室内主题展两部分——室外展部分为“营造”（Fabrica）国际建造展，建筑师的建造与艺术家的作品彼此呼应，让当代最为前沿的两种生产方式与行动方式互相激荡；而室内展以“进程”（Reflecta）为题，分为建筑、戏剧、影像、声音四个特展，运用的声光技术都达到了全新的尺度。由此，西岸正式开启了对“当代建筑、实验戏剧、声音艺术、影像艺术”等文化形态的系统研究，成为后来西岸

与蓬皮杜中心建立合作在理念和脉络上的契合点。

2014 年，西岸艺术与设计博览会创立。上海西岸携手国际知名艺术家周铁海，联合策划了国内首个融合顶尖当代艺术与设计国际性大型博览会——同时也是上海“文创 50 条”的重点推进项目。6 年来，西岸艺博会每年都会带来全明星阵容的大师作品，画廊规模亦从首届的 30 多家发展到如今的 110 多家，业已成为国内外顶尖画廊在中国参加艺术博览会的首要选择。这场席卷上海的艺术盛事，被业界誉为“国内博览会的国际标杆”。

2016 年，在美术馆大道版图持续拓展的同时，上海西岸又遵循国际惯例和艺术规律，适时推出区域性文化品牌“Art West Bund 西岸文化艺术季”。在每年的春夏和秋冬两季，以“来西岸去发现”为理念，打破西岸多元载体空间的隔阂，集成艺术、设计、音乐、美食、演艺五大元素，超百场活动带来永不谢幕的精彩，业已成为沪上潮人文化生活的打卡圣地。

“西岸食尚节”就是其中之一，抱着打造“魔都味觉名片”的目标，联袂呈现欧洲米其林餐厅主厨星光套餐、各国领事馆的环球美食，以及国内高端餐饮品牌和时尚街头美食多个板块，还融入了派对、手作、快闪、亲子、游戏、夜场多元素互动，致力于打造上海最好吃的游乐园、最好玩的美食节——可以想象，一经推出就声名远播，引得市民和游客纷纷至沓来。

有吃就有穿，“Ontimeshow West Bund”将 300+ 设计师品牌、10000+ 专业买手齐聚西岸，打造国内规模最大的设计师品牌专业订货会，联动上海时装周，融入时装影像、装置艺术、现代音乐跨界元素，成为引领上海最

在西岸，你能找到一种文化认同感。

