



税、所得税和关税，其中所得税包括个人所得税和企业所得税。除这些主要税种外，在实行“营改增”后，原来的营业税已经并入增值税，企业在经营中还需要（缴纳）城市建设维护税、教育费附加等税种。

根据规定，全年销售额在80万元以下的画廊，按照小规模商业企业缴纳3%的增值税（没有抵扣项）；全年销售额在80万元以上的一般纳税人画廊，应按销项与进项之间的差额（增值额）缴纳17%的增值税。艺术家个人转让自己创作的艺术品的，应当按照财产转让所得的20%缴纳个人所得税（可扣除额为800元）。艺术品进关主要涉及增值税和进口关税。艺术品进口的增值税税率为17%。部分文物艺术品的进口关税这几年不断下调，有些品类的关税税率甚至下调至1%。

不过，让业界一向咋舌的17%进口增值税，却一直未有下调意向。据统计，其他很多艺术品交易活跃的国家地区的艺术品税收都在10%以内，而中国内地除了17%的增值税和1%关税外，还有20%的个人所得税，导致很多个人藏家哪怕在境内看中某件展品也选择去境外交易，这样可以省下不少的税费。

陈安达表示，这几年的西岸艺术与设计博览会交易都很活跃，一般标的较小的艺术品，交易双方也愿意选择在国内完成交割。但如果标的较高，达到千万级别甚至更高，接近30%的综合税率，艺术品交易者可能倾向于选择海外市场。

除了交易成本等硬核因素，艺术品的确权、采样记录、数据积累等也需要进一步规范和明确。陈安达认为，艺术品收藏讲究传承有序，数据留痕的工作不仅对产业本身有帮助，对整个文化的脉络梳理也非常有益。“我们希望国际艺术品交易中

心今后可以能够像房地产交易中心那样，对于每件艺术品都有确权 and 交易记录。”陈安达举例说，如何证明你是这幅画的主人？官方拍卖纪录或画廊销售记录可以作为凭证，但很多民间交易是C2C，保留的依据并不完善。而且，现当代艺术品市场，很多艺术家在世，所以每件艺术品可以追根溯源，甚至可以去和本人确认。但随着部分艺术家离世，他们作品的确权问题也随之产生。“我们正在和知识产权中心沟通，希望建立艺术品交易中心的物权备案体系。”

服务者、探索者、连接者

在陈安达看来，上海国际艺术品交易中心扮演三重角色——服务者、探索者、连接者——在服务艺术品交易的同时，助推政府部门立法立规，把隐形问题变成显性问题并引起重视，最终得以解决。

服务者的定位，在首届上海国际艺术品交易月期间已经达成——2019年11月，西岸艺术与设计博览会、西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目等一系列国际顶尖艺术盛会先后开幕。来自全球各处的109家画廊参加了本年度展会。其中像豪瑟·沃斯、白立方、贝浩登等国际大牌画廊已经是西岸的回头老客，亦有不少画廊是第一次参加西岸展会。在艺术机构、藏家和艺术家在上海扎堆聚集的交易月期间，徐汇海关在西岸设立常驻办公机构，主动提供涵盖报关、报检等环节的一站式代办服务，并建立报批绿色通道，为艺术家及艺术机构等提供批文申请便利化服务，展览审批周期也由原来的15个工作日缩短至7个工作日。

据统计，揭牌运营以来半个月，上海国际艺术品交易中心接待典型性咨询案例100余个。其中，艺术机构、藏家等占58%；咨询的问题核心围绕区文旅局回答展览审批及扶持政策方面，已有多家交易月参与机构询问政策补贴等相关事宜。

下一步，上海国际艺术品交易中心计划在首届上海国际艺术品交易月之后，除了前台继续提供综合性咨询服务外，还将建立一个线上数据平台，梳理形成一套艺术品交易的规范性建议流程，并和上海社科院等机构合作，就艺术品产业、行业方面作进一步研究，为市场主体提供更多个性化定制等服务，努力在艺术品交易领域打造出一张上海名片。■

交易中心综合服务区的七个窗口。

