

窗通问”功能，这对于内地的艺术品交易市场而言是迈出十分重要且坚实的一步。

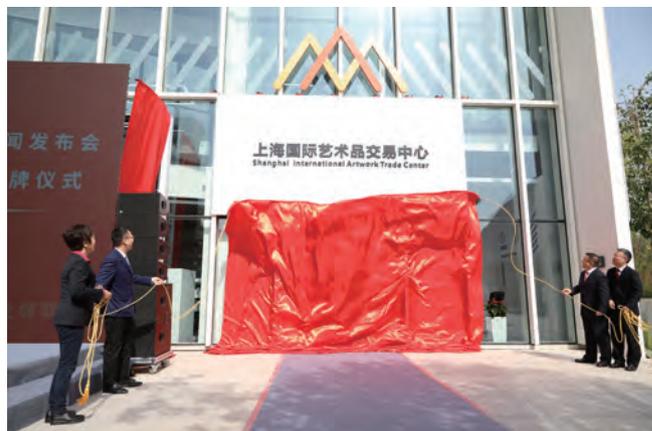
对于普通老百姓而言，说起艺术品交易，最熟悉的就苏富比、佳士得等耳熟能详的拍卖机构。其实这只是艺术品交易的二级市场，而艺术品交易的一级市场主要是画廊。哪怕是海外著名画廊，他们对于中国市场可能并不了解，以往是咨询朋友或者找市场上的代办公司来做，而这些信息很可能是片面的。陈安达举例说，某艺术机构落户上海，是区级层面市场监督管理局，还是市级层面才能批？是否需要前置审批？艺术品范围如何界定？交易的税费缴纳抵扣怎么办理？每笔艺术品交易可能都不尽相同。

“一般一家国外画廊来中国参加博览会或展览，逗留时间也就半个月到一个月，仅靠这些时间是很难了解所有政策信息的。这就是要把所有部门放在一个窗口，问到官方的信息。”陈安达表示，这就是“一窗通问”的价值所在。

而艺术品交易的外汇结算也是令人头疼的问题。目前国内艺术品交易 B2B（机构对机构）可以，但 C2B（个人对机构）、B2C（机构对个人）或 C2C（个人对个人）就比较麻烦。对于一家刚刚进入中国市场的艺术品机构而言，要全面了解这些信息需要花很多时间，成本太高。

而且，如果是牵涉到 B2C 或 C2C 的境内外汇款，必须找一家贸易公司作为中间商来完成贸易结转。举例来说，如果有个内地藏家要购买一件境外艺术品，他必须去民间找一家贸易公司，除了支付交易的服务费和佣金，还要把所有交易资金打给贸易公司，再由贸易公司打给海外，海外再把作品交付给境内买家，这一连串的交易环节存在一定的风险。如果是小额交易还好，如果是百万美元以上的艺术品，风险就很高了。

陈安达介绍，此次设立的上海国际艺术品交易中心在评估风险的前提下，可以扮演外汇结算平台的角色，去探索和完善这方面的机制。“从外汇结算来说，艺术品同时具有金融属性，让其很难被明确归为哪一类，尚没有明确的法律法规。而交易



上海国际艺术品交易中心揭牌仪式现场。

中心会找到经营很多年、资信很好的公司，帮助交易合法合规顺利完成，让各方都很放心。”

填补空白，助力立规建制

据悉，通过政策引领、品牌打造，以及加快建设交易中心和服务平台，上海希望逐步形成艺术品交易活跃、艺术品交易产业链成熟的千亿级规模的艺术品交易市场，努力打造成为比肩纽约、伦敦的国际艺术品交易市场。

摆在眼前的难题是，上海要形成一个产业链成熟的千亿级规模的艺术品交易市场，还有很长一段路要走。

根据艺术古董博览会（TEFAF）2019年发布的报告，自2012年以来，中国内地拍卖行的年营业额只有300亿元人民币左右。这一统计数据大多来源于公开拍卖记录，尚不包括大量的民间交易。

为什么艺术品民间交易很难被统计？这可能和我国对于艺术品交易的较高税负有关。

目前中国内地艺术品市场上的税收主要涉及的税种有增值

上海国际艺术品交易中心扮演三重角色——服务者、探索者、连接者——**在服务艺术品交易的同时，助推政府部门立法立规，把隐形问题变成显性问题并引起重视，最终得以解决。**