



“别小看国际艺术品交易中心目前的“一窗通问”功能，这对于内地的艺术品交易市场而言是迈出十分重要且坚实的一步。”

11.1 亿美元（折合人民币 78 亿元），同比增长 76%，这些都是上海发展艺术品市场的基础条件和有利因素。

拥有西岸美术馆、龙美术馆（西岸馆）、余德耀美术馆、油罐艺术中心等众多艺术地标的上海西岸，是上海艺术产业高地。目前，“上海西岸”作为艺术标志地和集聚地的品牌已经初具效应，渐具国际影响力。

因此，在国际艺术品交易月启动前三天的 10 月 29 日，上海国际艺术品交易中心于上海西岸正式揭幕，以此彰显上海建设世界级艺术品交易中心的决心。而负责运营管理上海国际艺术品交易中心的上海西岸开发（集团）有限公司，也希望以艺术品交易中心落户为契机，集聚更丰富多元的艺术机构，营造更肥沃丰厚的生态土壤。

集齐七大服务，召唤艺术品市场参与者

此次揭牌的上海国际艺术品交易中心，坐落在龙腾大道 2555 号西岸艺术中心边上。《新民周刊》记者走进交易中心时发现，宽敞的大厅窗明几净，右手边是人工问询台，左手边是“一网通办”自助服务点。来访者可以自助取号，在等待叫号时也可以去一旁配有咖啡机、饮水机和简单小食的自助茶水间休息片刻。

现场工作人员告诉《新民周刊》，这里的自助服务点并入上海市“一网通办”总门户、徐汇区政务服务 App 并入“随申办”市民云，实现网上服务“一网到底”。依托上海市大数据中心和“一网通办”政务服务总平台，546 项事项 100% 接入市统一受理平台，实现统一身份认证、统一总客服、统一公共支付、统一物流快递，使企业群众体验到“办事像网购一样方便”。

而这样的贴心自助服务只是上海国际艺术品交易中心的入门服务，它的“撒手锏”则藏在里面的服务大厅——工商登记、展览审批、通关报检、外汇结算、财税申报、配套扶持、配套

服务等 7 大服务窗口统一设在一张半圆形办公桌前，为国内外艺术交易主体提供“一窗通办”的综合性咨询服务。

而交易中心大堂和服务大厅内都设有纸质资料宣传栏，除了此次上海国际艺术交易月的展览信息，还放着上海市文化和旅游局与上海市文物局提供的《艺术品经营活动相关审批办事指南汇编》，以及徐汇区文化事务受理中心印制的《艺术品经营相关法规及办事指南》。

据悉，在这七大服务窗口中，前五个是艺术机构必然会打交道的功能性办事窗口。配套扶持、配套服务则更多体现量身定制。以纳入交易月的艺术机构为例，配套扶持政策包括交易服务的“三免三补”，对交易过程中发生的通关保证金、外汇结算、行政服务等相关费用实行减免；对交易行为中发生的贷款利息费用、融资担保费用、代理记账费用进行补贴；对展览展示活动成本进行补贴，对注册落户的知名画廊、拍卖等艺术机构、艺术品交易专业服务机构等进行综合性扶持。

此外，针对通关报检、税务办理等需求，交易中心也可提供代办或推荐经认证的第三方机构，为艺术品交易主体提供高品质、规范、专业的市场服务，让有意进入中国市场的艺术机构少走弯路。

一窗通办，先从“一窗通问”开始

上海西岸开发（集团）有限公司总经理助理、上海国际艺术品交易中心主任陈安达对《新民周刊》坦言，在徐汇西岸设立这样一个国际艺术品交易中心，并没有指望一下子促成多少艺术品交易。“艺术品交易中涉及的税收、海关、外汇管理等诸多政策都在国家层面，而交易中心的定位首先就是搭建一个权威、公开、透明的信息平台。任何艺术机构只要有需求有想法，可以立即通过这个入口查询到需要了解的信息。”

陈安达表示，别小看上海国际艺术品交易中心目前的“一