



“一窗通办”，让艺术交易更放心

上海国际艺术品交易中心的“撒手铜”，藏在服务大厅——工商登记、展览审批、通关报检、外汇结算、财税申报、配套扶持、配套服务等 7 大服务窗口统一设在一张半圆形办公桌前，为国内外艺术交易主体提供“一窗通办”的综合性咨询服务。

□ 记者 | 金 姬

11 月的上海西岸，空气中弥漫着艺术的气息。当首届上海国际艺术品交易月在这里如火如荼举办时，每天都有源源不断的人流涌向这个比肩巴黎左岸、伦敦南岸的滨江水岸，除了去看展，他们还要去买买买。

统计数据显示，自 2013 年以来，美国、英国、中国成为世

界艺术品交易市场前三强。根据《巴塞尔艺术展和瑞银全球艺术品市场报告》（2019），2018 年中国艺术品销售额达 128 亿美元，位列全球第三。

据悉，2019 年上半年，上海全市艺术品拍卖成交额近 30 亿元人民币，接近 2018 年全年的成交额；艺术品进出口总额