

在经济全球化和文化多元化的时代背景下，数字经济、信息科技和网络文化蓬勃发展，对艺术馆在功能定位、艺术普惠、文化政策、运营模式等方面，提出了新的挑战。

聚了上海交响乐团、上海中国画院、上海京剧院等上海 80% 的文化单位和文艺院团。对标卓越全球城市的核心区，我们聚焦上海西岸，启动实施以“东学西渐”为主旨的“西岸计划”，致力于打造上海国际文化大都市与世界对话的文化大平台和文化新地标，引进展示全球顶尖的文化艺术作品，发掘提升中国文化艺术的独特价值，运用国际化的理念和方式推动中华文化和海派文化走向世界。

上海西岸曾是集聚“铁、煤、砂、油”的大工业厂区，见证了上海百年工业的发展历程。抓住 2010 上海世博会召开契机，坚持“规划引领、文化先导、生态优先、科创主导”的发展理念，打造独具特点的“上海 CORNICHE”公共滨水空间，“十年磨一剑”实现了从“铁锈地带”的华丽转身，正加快迈向全球城市的卓越水岸。

我们实施了“双 A”发展战略。“双 A”中，一个 A 是“ART”艺术，用艺术为西岸塑造标识、注入灵魂，营造多元文化生态，建设全球艺术设施集聚度最高的地区之一；另一个 A 是“AI”人工智能，连续三年在西岸举办人工智能发展国际峰会，打造最具活力的 AI 现场、最优生态的 AI 高地，促进文化艺术和人工智能的双向赋能。当前，正在加快推进西岸传媒港、西岸智慧谷、西岸金融城三大标杆项目建设，构建文化创意、人工智能、创新金融三者互为支撑的复合型产业架构，为艺术发展插上科技和金融的翅膀。

我们推进“美术馆大道”建设。邀请国际知名建筑师设计，新建与工业遗存改造并举，打造了一批具有国际影响力的艺术场馆集群，包括以煤炭码头为原型改造的龙美术馆，以麦道机库为蓝本改造的余德耀美术馆、以上海飞机制造厂厂房为基础改造的西岸艺术中心等，并与法国蓬皮杜艺术中心、香港西九龙文化区建立了合作关系。昨天，西岸美术馆正式建成开馆，法国总统马克龙亲临现场为西岸美术馆与蓬皮杜中心五年展陈合作项目揭幕。未来的西岸，将成为亚洲最大规模的艺术集聚区。

我们举办“西岸艺术季”活动。按照艺术规律、国际惯例、

市场规则，创立并成功举办西岸音乐节、西岸建筑与当代艺术双年展、西岸艺术与设计博览会三大自有品牌活动，每年推出春夏、秋冬两大文化艺术季，举办各类文化艺术活动超过 100 场。值得一提的是，去年西岸艺博会汇聚了全球 43 个城市的国际重要画廊，展示作品 4000 余件，货值近 20 亿元人民币，被国际艺术市场在线服务平台 Artnet 称为“预见艺术与商业中国标准的艺术博览会”，已成为全球艺术日程的重要一站。

我们打造“艺术品交易平台”。依托西岸美术馆大道、西岸艺术品保税仓库、西岸艺博会，集聚国际知名画廊、艺术大师作品、艺术原创人才和策展运营团队，初步形成了串联艺术品创作、展示、交易、后台服务等各环节的产业链条。以“上海国际艺术品交易月”活动为抓手，建立上海国际艺术品交易平台，将全力打造艺术品交易活跃，艺术品展览、机构和人才集聚，艺术品服务优质，艺术品交易产业链成熟的千亿级艺术品交易市场，助力上海成为比肩纽约、伦敦的国际艺术品交易市场之一。

上海那么好西岸这么美，欢迎来发现

艺术馆是储存人类文明、传播文化艺术的重要载体和公共空间，是一座城市文化精神与艺术水平的最高呈现和靓丽名片。在经济全球化和文化多元化的时代背景下，数字经济、信息科技和网络文化蓬勃发展，对艺术馆在功能定位、艺术普惠、文化政策、运营模式等方面，提出了新的挑战。在此，我想就艺术馆未来发展提 5 点建议，希望我们在这个平台上深入沟通研讨。

第一，要更加关注艺术馆在推动城市发展方面的新功能。一个城市的艺术馆，往往是这个城市中最美丽的建筑，或者是最特殊的建筑。建筑作为艺术的容器呈现，而艺术赋予建筑灵魂。随着群众精神需求的不断提升，艺术馆不仅仅作为艺术作