

雪佛兰重磅双车首发品牌之夜

在 11 月 8 日举行的 2019 雪佛兰品牌之夜上，两款重磅新车——7 座中大型旗舰 SUV 雪佛兰开拓者和首款纯电城际轿跑畅巡首发亮相。同时，围绕服务体验、品牌文化与智能科技，雪佛兰带来了一场沉浸式品牌体验，充分展现其在“梦·创未来”道路上的全新实力。

作为雪佛兰 7 座中大型旗舰 SUV，开拓者

以先导概念版 SUV FNR-CarryAll 为原型打造，结合“高性能”和“全功能”双元设计内涵，展现了美式 SUV 的豪迈气度和雪佛兰 SUV 家族的未来设计趋势。开拓者将提供霸气的 RS 系列和时尚的 Redline 尚·红系列双版本车型，进一步满足中国消费者多样化的个性用车需求。

作为雪佛兰首款纯电城际轿跑，畅巡采用

源自雪佛兰 FNR-X 概念车的运动轿跑造型，拥有强烈的科技运动风格，配备行业领先的动力电池技术与高效可靠的纯电驱动系统，拥有 410 公里的超长续航里程，并搭载最新智能互联科技。其搭载的新一代 MyLink+ 智联系统可提供虚拟钥匙、远程操控、智能语音识别等功能。

目前，雪佛兰搭载通用汽车 Smart Propulsion 智驱科技加持的高效驱动系统，在提供全工况下“最优动力输出”的同时，全面满足“国六”排放标准，更为全系产品提供发动机、变速箱等动力总成主要零部件 8 年或 16 万公里

原厂质保服务。随着上汽通用汽车全新一代车联网系统迭代升级，雪佛兰旗下产品也全面驶入“云时代”。

自 2017 年以来，雪佛兰依照全球统一标准改造升级全国销售与售后网点，全面升级硬件设施和软件配置，同时构建并完善一站式数字化服务平台，金领结服务已贯穿消费者用车的全生命周期，正着力打造更多契合客户需求的消费体验及个性化服务功能。



三方共建“汽车消费新生态”

“联动云 & 京东数科 & 观致汽车新生态合作发布会暨观致 5S 暗夜英雄版全国首发会”日前在上海举行，三方宣布以互联网创新思维，共同打造汽车消费全生命周期服务的一体化解决方案。同时，全国首发的观致 5S 暗夜英雄版可在京东平台开抢，售价 15.88 万元。

在三方共同构建的汽车消费新生态中，共享出行领域的头部品牌联动云出行集团，将为合作伙伴提供共享出行、试乘试驾、汽车金融、售后维保、二手车等汽车全生命周

期服务支持，目前联动云出行集团已进驻 200 座城市，服务网点达 20000 个，在运营车辆超 60000 台，从租车业态逐步衍生和发展了车后服、销售金融、二手车、运营车辆整备、车联网等诸多与车相关的业务板块，向“成为卓越的汽车运营商”的愿景一步步迈进。

京东数科作为业界一流的数字科技服务商，将利用旗下优质金融业务与产品为合作方赋能。本次与联动云、观致汽车的合作也正是基于京东数科新推出的全线上化服务的汽车分期产品“车白条”新模式的合作。



观致汽车本次全国首发的观致 5S 暗夜英雄版是为年轻用户度身打造的专属座驾，采用全新配色设计方案，增加源自德国 PPG 的专属战斗灰哑光漆、子夜黑装饰套件、黑钻旋风轮圈、专属限量标识等独有配件，彰显了独特的个性。