



郑和及海丝的展陈内容，仍是不小的挑战。

综合来讲，郑和遗迹相对分散，资料未成系统，且现有的郑和纪念馆，展览面积、展览内容及思路陈旧，都不足以体现郑和作为一个世界级航海家谱写的“中国故事”。贺云翱建议，南京应该考虑建一个关于郑和的现代化博物馆，在系统展览的整体框架下，让世人了解郑和，感知郑和，用郑和文化带动南京文化圈层实现“质的飞跃”。

此外，关于郑和的旅游线路，也可以把南京与世界联系起来。“从南京的龙江关到太仓再到福建补充给养，然后进入南海，到达东南亚，航行在印度洋上，这条现代的海丝，都是很好的郑和文化之旅。”贺云翱说，当然郑和旅游又不同于一般意义上的旅游，那将削弱郑和的力量，要展现中华文明、航海理念、中国创造、中国故事，就要通过文化直击世人的心灵。

在国际上，关于郑和文化的崇

拜早已成为东南亚一种特殊的文化现象。梁启超曾有高度评价，但《南京传》作者张新奇认为，因史料销毁，影响力相对有限。比如七下西洋的航海日志，在郑和去世不久，被悉数销毁。明宪宗想调阅《郑和出使水程》，已找不到只字片语。《明史·郑和传》使用的一些数据，资料来源于明万历年间的一部神魔小说《三保太监西洋记》，不足为凭。最有代表性的是位于印尼的三宝垄的城市，它的名字就起源于郑和，如今保存了许多与郑和下西洋有关的文物。传说当年郑和所发现王景弘曾养病的岩洞，位于三宝垄市北郊5公里的狮头山上，洞旁有一水井，相传是郑和为供士兵饮用所凿，故名三宝井；中殿供郑和塑像，左殿供一大铁锚，据称是郑和船队遗物，右殿是副使王景弘及其随从之墓。

而记者从南京市文旅局了解到，此前，印尼的三宝垄郑和基金会秘书长亲自到南京交流了三次，虽然目前还未有相关合作，但世界联盟

上图：南京市，免费开放的龙江宝船厂遗址公园，市民在观看《郑和下西洋》巨幅油画。

合作将是大势所趋。而近几十年，国际上关于郑和的旅游纪念活动也不在少数，各地为纪念郑和也树立了历史遗迹标识标牌，比如，在马六甲、苏门答腊和霍尔木兹等地建立郑和文化馆，在各郑和文化相关景点建设功能齐全的“郑和城”，在柬埔寨、巴厘岛建郑和博物馆、主题公园等。这些都将为郑和文化名片的打造带来利好。

孙治国认为，与沿线各国的合作，有助于中国改善文化产品与服务的进出口贸易逆差结构，也将有助于中国的生活方式与价值理念的跨地区传播，帮助中国与沿线国家构建互信、互通的关系。不过他也坦言，郑和下西洋开启了人类全球化这一点尚未被认识到位，根据目前掌握的信息数据，“现代文旅一体化发展”尚缺乏宏观指导和大数据发展的研究。

有人有资金有项目，但是，缺乏大文旅的专业人士提供全方位的资讯服务。硬件设施建设规划相对容易，但“软件”“智库”的系列配套产品质量不够强大，需要地方政府、投资集团、智库专家共同努力实现中国当代大文旅跨越式发展。

城市的文化根脉来自历史深处，它是城市的基因、灵魂和特质所在。我们只有知道自己从哪里来，才能明白未来往何处去。下一步，贺云翱团队会把郑和文化放在国家体系里，进行国际化的视野研究。比如，景德镇瓷器怎么制作，丝绸从哪里来，打造宝船木材的出处等等。通过细致深度的挖掘，打开南京与世界的连接，让世人从多角度来认识郑和，认识大航海的时代地位及价值，真正让郑和成为南京文化的灵魂抓手。■