



中国的开放，干得很漂亮

越来越多的人意识到，世界秩序加速变化重塑、国际贸易保护主义抬头之际，中国将更加开放透明，致力于发展更高水平的开放型经济，从中孕育“世界级机遇”。

□ 撰稿 | 吴 健

“过去的日子，当亚洲或世界出现危机和问题时，各国领导人问的第一个问题是：华盛顿怎么看？今天当事情发生时，各国领导人首先会问：北京怎么看？”第二届中国国际进口博览会开幕后，越来越多的人意识到，世界秩序加速变化重塑、国际贸易保护主义抬头之际，中国将更加开放透明，致力于发展更高水平的开放型经济，从中孕育“世界级机遇”。前美国驻韩大使、塔夫茨大学法律与外交学院院长博思沃斯说，“实现更平衡、更充分、更可持续的发展，始终是各国追求的根本目标。在这一问题上，中国同所有国家都是合作伙伴”。正是在进博会上，中国所倡导的“把蛋糕做大而非排他性独占”

得到广泛认同，德国《世界报》记者丹尼尔·埃克特干脆说：“这是好到不能不去的地方。”

“金砖之父”向他们致敬

本届进博会，是世界厂商展示最优产品与服务的橱窗，“从上海传递的产业信息具有世界影响力。”英国经济学家、牛津大学中国中心专家乔治·马格努斯注意到，150多个国家（地区）的3000多家企业占满36万平方米的展区，世界500强和行业