



个位次，首次进入全国前 20 强。

发挥新型科研机构在科创中的关键作用，是南京推进科创的一大亮点。新型研发机构主要是指以市场为导向、以创新为动力、以驱动经济社会发展为目标的新型法人组织。

与以往的政府和科研院所的合作不同，新型研发机构有着灵活的管理和运行机制。例如采用人才团队持大股的模式，“拿自己钱、办自己事”，激发科研人员创新创业的热情；同时，政府制定政策，让新型研发机构不与高校院所争名夺利，将政府收益、论文成果、培养人才等反哺高校；政府用奖励机制鼓励新型研发机构发挥“老母鸡”的功能，持续孵化一批创新型企业。

例如，江苏省产业技术研究院膜科学技术研究所是一家新型研发机构，由南京工业大学、南京江北新区、江苏省产业技术研究院共同合作建立，项目中，研发团队占高达 70% 的股份。

又如，位于江宁区的南京宁智高新材料研究院，是南京大学打造的新型研发机构，于 2018 年 5 月成立。这家聚焦于能源、环保材料的研究院至 2019 年初，已经孵化和引进了 10 家企业。其中一家是鸿科（南京）汽车零部件有限公司，主打产品是智能化的卡车空气悬架。

市场上生产空气悬架的商家并不鲜见，但都较低端，而该公司生产的空气悬架的核心竞争力，就是将研究院开发的物联网技术运用到传统行业，在空气悬架上加入人工智能技术，兼顾行驶平稳性和道路安全性。该公司的产品将汽车的胎压、轴温、耦合、载荷、刹车、灯光系统等通过传感器与互联网连接，可以实时在线检测汽车状态，防止损坏，做出及时预防措施。目前这一项目已经进入产业化阶段，去年该公司的销售额达到 500 万元，今年有望突破 3000 万元。

自 2018 年以来，截至 2019 年 8

上图：2016 年 9 月 3 日，南京市，机器人、VR、3D 打印……第十二届中国（南京）国际软件产品和信息服务博览会在南京国际博览中心举办。

月，南京签约的新型研发机构已超过 250 家，孵化创新型企业 2500 多家。

促成长三角科创圈的建立，是南京建设科创名城、推动长三角一体化的重要一环。设想提出后，南京与沪杭三地的主要领导和分管领导、发改和科技部门主动沟通，达成了理念上的共识。2019 年 6 月的南京创新周期间，科创圈率先启动了长三角民间科创组织的合作对接。

下一步，南京筹备为长三角科创圈成立实体化的工作机构，并计划设立专项经费支持共建该平台。南京设想在长三角各类创新平台中选择一个有条件的平台，进行三省一市平台一体化建设改革试点；同时引导长三角区域内各高新区根据创新和产业需求结成伙伴关系，开展合作。另外一个重要目标，就是让四城的政府层面尽快达成长三角科创圈的建设框架协议。

当下的国际竞争日趋激烈，以城市群、都市圈为主体参与国际竞争，不但是市场化的必然选择，也逐渐成为国家政策的引导方向。敬东认为，南京提出长三角科创圈的设想，并且从联合上海与三个省会做起，符合其自身定位，体现了城市的担当。

“创新名城，美丽古都”是当下南京的城市发展愿景。陈柳表示，“美丽古都”的建设，是对南京城市历史、城市风格的回应，也是对绿色发展模式的回应，能提升城市的美誉度、知名度。但这个愿景并不是只限于文旅方面。“美丽古都”的关键效用是带来营商环境的提升，让南京成为创新创业的热土，成为集聚创新资源“强磁场”的创新名城。📍