



辨识度，功力非凡。

这部有声剧还邀请了张国立担任首席知识官，台湾大学教授、红学家欧丽娟担任深度解析，他们会为读者揭开声音里所有的秘密——张国立将从原典展开，用漫谈串联的方式，讲述《红楼梦》中的历史文化常识，让你成为行走的红楼小百科。早在14年前，就因为台大“红楼梦”公开课走红网络的欧丽娟教授，则通过逐回分析红楼谜题、文学之妙，带读者读懂红楼梦，赏析古典之美。因而一经推出就在听书迷中引起了极大反响，一部“人人都能看懂的《红楼梦》”，又有谁不爱呢？

从有声书到有声剧，音频平台

正加快行业布局。既然经典名著可以用有声书的方式收听，那么流行小说当然也可以。“唐家三少”的知名网络小说《斗罗大陆》就被改成了有声剧。有声剧的演播者，要将小说吃透，然后声情并茂地将人物表现出来，这有点像我们小时候听的评书，这可不是简单的朗读，简单的朗读现在已经可以由人工智能来完成。而演播，就有“表演”的成分在，这就对演播者提出了更高的要求。

在蜻蜓FM上，有声书是平台付费音频中复购率最高的一个类别，达到80%；有声小说“收听之王”《盗墓笔记》累计播放量超过60亿，有声书人均日收听时长超过3小时。

上图：2019年8月15日，上海书展的听书一角。

对喜马拉雅FM而言，有声书部分也为平台贡献了超过一半的流量，收听时长占比超过60%。看来，这种新颖的“听书”方式得到了相当多数听众的认可，因而也在单播、双播外，产生了超级广播剧、多人有声剧等不同的节目形态。“听书”乃至有声书都由“求量”的粗放型转向精细化发展，这是“听书”市场细分后的趋势。

预计到2020年，“听书”市场的市值将超过78亿元，这样规模的一个市场，如何给听众提供更多优质内容成为摆在各家音频节目平台面前的一个主要问题，也是一个需要战略长远眼光才能解决的问题。■