

“经过别人咀嚼再投喂的知识，自然而然带了咀嚼者的个人属性。哪怕是这个领域专家、时代先锋，他的理解也毕竟是主观化片面的。”

集》、蒋方舟《一生之书》等由文化名人主讲的音频节目。

喜马拉雅 FM，则是上海证大喜马拉雅网络科技有限公司创建的在线音频分享平台。喜马拉雅组建于 2012 年 8 月，首创了 PUGC 生态模式，旗下移动客户端“喜马拉雅 APP”于 2013 年 3 月上线，原计划首年实现 1000 万的用户规模，但实际上仅半年即达成千万用户目标。2014 年 5 月初，喜马拉雅激活用户突破 5000 万大关。喜马拉雅吸引了一大批优秀的有声内容创业者加盟，包括马东、吴晓波、高晓松、蔡康永、李开复、陈志武、郭德纲、冯仑等，他们共同创造了覆盖财经、音乐、新闻、商业、小说、汽车等 328 类 1 亿条有声内容。

不仅如此，新浪、福布斯等 200 家媒体和杜蕾斯、欧莱雅、肯德基、蚂蚁金服等 2000 家品牌均已入驻喜马拉雅，纷纷开设机构电台，向超过四亿的喜马拉雅用户传播他们的声音。喜马拉雅还共享阅文集团所有版权，它与爱奇艺文学、中国出版集团、中信出版集团、上海世纪出版集团、果麦等中国大部分知名线上线下机构达成合作。据艾媒数据报告，喜马拉雅占据了市场上 70% 畅销书有声版权。

你在这里可以听《红楼梦》《甄嬛传》这样的小说，也可以听《经济学人》《疯狂英语 900 句》《新概念英语全集》来充电，这样一个平台，可以让忙碌的你挤出时间来获取更多的知识。

下图：“罗辑思维”创始人罗振宇。

够在这么短的介绍中真正领会这本书的精髓。实际上最好的方式是你真的读过这本书，再来听这样的音频才有真正的领悟，否则他讲的是否正确你是完全无法判断的。而且经过别人咀嚼再投喂的知识，自然而然带了咀嚼者的个人属性。哪怕是这个领域专家、时代先锋，他的理解也毕竟是主观化片面的。

这是它的弊端，而它的优势就是短平快。一招鲜吃遍天，就这“短平快”，让罗振宇火上了天。

还有蜻蜓和喜马拉雅。国内首家在线音频平台蜻蜓 FM 成立于 2011 年，聚合超过 1200 万小时的有声内容，平台有声书数量过万本。在“文化必听”板块，平台上线了《马未都文化大观》《蒋勋人文经典合

