



一开始红红火火、风头很劲，但在距离其宣布获得千万元天使融资不到一年，也宣布停止业务。

至于其他一些小打小闹的个人代理服务——代上课、代签到、代考试、代写论文、代受罚……乃至于已经形成黑灰产业的代刷流量、代删帖，都游走在法规与政策的边缘，不可能走上合法合规的康庄大道。

长期聚焦互联网新经济的电商研究员、互联网律师董毅智指出，共享经济破灭之后，人们又开始鼓吹“代经济”是新的风口，其实这根本就不是“风口”，而是“疯口”，代经济明显存在泡沫。在董毅智看来，代经济早已经有成熟的商业模式，有专业公司运作，现在还幻想着像共享经济一样，通过砸钱来砸出一个市场来，根本就不可能。“其实早前的共享经济就是传统的租赁、融资租赁业务，现在的代经济也无非是传统跑腿业务的延伸，像美团这样的公司已经进行了深度整合，即便有公司能够冒出来，也最多是大平台下的一个业务分支，或者命运好一点被大平台并购，并不能产生太多的浪花。”

董毅智指出，从宏观角度来看，中国正面临着人口红利丧失的问题。所有的经济模式都是靠人来支撑的。“现在最大的问题是，90后已经不愿意打工了，大家都想着雇佣别人来完成跑腿的事情，没有人愿意从事服务业，关键是代经济的很多内容都是AI无法替代的。如果没有高质量的人参与其中，这个模式还怎么玩下去？”

互联网学者刘兴亮则提出了不一样的看法。在他看来，实际上泡脚、美甲、美发等服务类的工作都属于代

经济的范畴，“花钱买享受”，早已有之。只不过这些年随着中产阶级的崛起，代经济显得比以往更加重要了。生活的多样性，导致需求的多样性。

“任何行业的发展，都需要泡沫，现在因为代经济还没有得到主流认可，所以泡沫还不够大。要想发展的话，泡沫还得再大一些。”

监管亮剑

动动手指就能解决问题，“代经济”的发展为“懒人”们提供了全新的消费选择，与此同时，在享受便利的过程中，消费者需要让渡一部分隐私，这就意味着消费者个人信息更容易被服务提供者了解，信息泄露风险增大。

艾媒咨询发布的《2019上半年中国即时配送行业监测报告》中，

有48.7%的用户表示隐私泄露是使用即时配送服务时最担心的问题，用户相关安全保障问题亟待解决。

用户隐私问题实际上是“代经济”面临的最大问题。这其中的防范包含三个层面，首先，作为消费者，需要拥有自我保护意识，在享受服务的时候不能过度透露个人信息；其次，作为商家、服务提供的平台方，需要通过技术和监管等手段，防范技术漏洞，加强对用户的隐私保护，防止个人信息被贩卖和滥用。最后，有关管理部门需要建立监管措施，对于一些违反道德的服务加以限制和打击。

作为互联网专家，刘兴亮指出，在享受“代经济”服务的时候，个人首先要有自我保护意识。比方说，快递上不留真名、全名，留一个不常用的手机号码，打车只到小区门口，不让司机知道具体的门牌号码。“总之

漫画/崔泓

