



作业代写，更不用提那些国内的中小學生。每年寒暑假，都有學生家長和在校教師表示深受其害。互聯網時代，豐富了學生獲取知識的方式，也讓他們找到了更多作業代寫的途徑。

除了代寫作業，半開放式的大學課堂也成了“代經濟”的“重災區”。在那些公共選修課上，往往學生眾多，任課老師無法記住每一位同學的模樣，這讓無心上課的學生有了可乘之機。在微博上，本刊記者找到了一位名叫“大學生代課”的用戶。在他的置頂微博中有着這樣的内容：“長期尋找穩定大學生代上課人群……最低一節課 30 元起，半天 120 元起，全天最低 180 元。”這不過是冰山一角。通過與上海各大高校的在校學生溝通，記者發現各校都有眾多代課團體，主要以微信群與 QQ 群的形式存在。其實像代課這樣的“代經濟”並非“新穎”，但社交媒體的高度發達無形中促成了現在的局麵。

學生找代寫或代課，本是一種有償尋找服務的商業行為，但在投機取巧之餘也會讓作業和課堂教學失去應有的教學效果，無益於自身成長；專門利用這些“代經濟”攬財的機構和個人，也念歪了“生意經”。教育顯然是“代經濟”最不应该涉足的領域之一。

## 代喂寵物：孤獨商機的漏洞

單身的人越多，現代社會就變得愈發孤獨。寵物經濟作為孤獨經濟的一種延伸，如今又孕育出五花八門的商機。《2019 年中國寵物行業白皮書》顯示，2019 年中國城鎮

養寵用戶近 1 億人，每人每年平均為自己的寵物花費三五千元不等。這其中，除了最基礎的食物開銷，上門代喂養寵物成了最受消費者歡迎的那一項。

江先生是上海一名經驗豐富的寵托，專門代人喂養寵物。每年春節，是一年中生意的最旺季。江先生的客戶，八成是在上海租房住的年輕人，

單身的過半。每逢節假日，當自己不在家，就需要江先生這般寵托上門服務。這些單身的青年男女將自己的情感寄托在家中的萌宠身上，收入可能不高，但一定要盡力給寵物創造最好的條件，決不能虧待這些貓狗。

除了給貓狗添糧加水，讓不在家的客戶看見自家寵物，也是代喂養寵物通常所包含的服務。像江先生這樣的人，如果客戶離自己 5 公里之內，一般上門一次收取 60 元，如果有兩隻貓以上，每隻貓還要再加 10 塊錢。他們通常在每一家逗留半小時左右，給客戶傳去幾段視頻。不僅要讓客戶看到自己的寵物吃好喝好，還要陪它們玩一會，以舒緩主人不在的寂寞。

然而並非所有代喂養的人都如江先生這般專業、負責。

在 2018 年 7 月獲得 6000 萬元人民幣 B 輪融資的專做寵物市場的



漫畫 / 崔泓

公司“pidan 彼誕”，2019 年春節期間也推出了代喂貓服務，為過年期間大城市里的“留守貓”們上門喂食。不過卻被屢屢投訴喂貓不專業、斷水斷糧超過 24 個小時餓得貓啃塑料袋、把貓砂當貓糧喂等等丑聞。目前，該公司不得不終止了代喂貓服務。

不論是代喂養寵物，還是上述提及的代拍明星與代寫作業等，這些“代經濟”都是如今日新月異的社會的產物。雖然服務形式各不相同，但必須指出的是，其仍然存在共性：一是這些新興的經濟形式尚屬小眾，往往集中在一個特定的小圈子；二是相關監管沒能到位，是它們處於灰色地帶最主要的原因。不是什麼行業都適合“代經濟”，而在實現正確引導之前，也不是什麼“代經濟”都能夠“出圈”。