



上图：帮助客户照顾宠物的服务非常受欢迎。

这样一圈下来我要收她90元。虽然只是把书放下我就能走，但对我来说路上花的时间都是一样的。后来我就建议她通过APP找公司下单，这样对她来说是最经济实惠的。”

喜欢跑步的小廖还可以提供“代跑步”的服务，“现在很多人不是喜欢在朋友圈晒步数，晒跑步路线吗。那些不想跑，但又要秀的人来找我提供代跑服务的也挺多的”。

## 只有想不到

不久前，上海等城市实行了垃圾分类，部分市民表示规定扔垃圾时间与自己作息不符。在规定出台

没多久后，就有网友上传了自己遇到的“代扔垃圾”广告。有的小区自己组织专人提供代扔服务，业主出门前只需将分好类的垃圾打包放在家门口，每天9点都会有专人负责拿走，扔到小区的定点垃圾投放处，只需支付1元/次便能享受该项服务。而支付宝悄然上线“易代扔”服务，免费上门回收生活垃圾。

若说代扔垃圾开启了大家的脑洞，有一些“代服务”则可能会让人摸不着头脑——在交易平台上，出现了“代吃代喝”“代叫醒”“代健身”等五花八门的业务，即花钱让对方完成自己的需求，并根据定制内容给予反馈。为保证服务真实性，部分卖家还在提供的视频、照

片反馈中加上当天的日期及相关文字说明，保证“亲身体验，每单不重复利用物料”。

记者还发现，这些另类的“代服务”大多存在于线上二手交易平台，且服务发布者多为“95后”和“00后”，他们既有充足的时间，又怀有娱乐至上的好奇心。比起此类业务带来的收入，他们更在意交易的过程。

前不久，“代喝奶茶”被刷上微博热搜。代喝者喝一杯收费10-20元，喝完给客户发体验感想和照片。有的代喝者在1个月中胖了2.5公斤。

小廖还接到过一单“代健身”的业务。有人想了解健身主播推荐