

借进博会东风

辉瑞明星疫苗有望保护更多人

未来辉瑞将把更多已在欧美国家上市的创新药品和疫苗产品引入中国，大大提高中国患者对国际上先进药品和疫苗产品的可及性。

□ 记者 | 黄 祺

第二届中国国际进口博览会上，全球药企巨头辉瑞公司 600 平方米的展台，无疑是所有参观者不能错过之处。辉瑞为进博会带来了三款在中国还没有上市的创新产品及扩充适应证，三个产品中最为特殊的就是用于预防肺炎球菌感染的成人用疫苗。

中国年轻的妈妈们对这款疫苗并不陌生，作为辉瑞在全球市场上的明星疫苗产品，“沛儿 13”肺炎球菌多糖结合疫苗 2017 年 3 月已经在中国上市，用于帮助 6 周龄 -15 月龄的婴幼儿预防由 13 种肺炎球菌血清型导致的相关侵袭性疾病。不过，目前肺炎球菌多糖结合疫苗的成人适应证在中国市场尚未批准。

在欧美等国家和地区，肺炎球菌多糖结合疫苗的适应症年龄已扩展至全年龄段，其中包括老人社区获得型肺炎球菌性疾病的预防。据介绍，肺炎球菌结合疫苗已在全球 160 多个国家获批上市，其中超过 125 个国家将其纳入本国的国家免疫规划，112 个国家批准肺炎球菌结合疫苗在全人群中接种。

辉瑞借进博会舞台，与中国各个省市代表团和医疗机构进行了广泛交流，寻找政策支持，推动成人疫苗尽早登陆中国市场。

享受政策红利，探索“先行先试”

今年进博会第二天，辉瑞公司展台一连举行多场活动。

当天中午，辉瑞生物制药集团与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区（以下简称乐城先行区）管理局在辉瑞制药的展台现场签订合作协议。辉瑞生物制药集团中国区总经理吴琨先生和海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局顾刚局长分别代表双方签字，海南省委副书记、省长沈晓明，辉瑞中国国家经理苗天祥先生等双方领导共同见证了签约仪式。



辉瑞生物制药集团与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局在辉瑞制药的展台现场签订合作协议。

双方就在乐城先行区开展项目合作达成框架协议。首先，辉瑞将参加先行区的特许进口药品会展，以此为窗口，展示创新药品和疫苗产品。这个会展也被称为“永不落幕的药械展”，将于今年 12 月完成布展，目前国际药品、医疗器械展销会初步设计已完成。辉瑞生物制药集团疫苗中国市场部负责人车艳介绍，不久后，已被 FDA（美国食品及药物管理局）及 EMA（欧洲药品管理局）批准上市的辉瑞肺炎球菌多糖结合疫苗的成人适应证将与辉瑞其他创新产品一起，在博鳌展出。

辉瑞生物制药集团中国区总经理吴琨先生认为，在进口博览会这一平台上与乐城先行区签约成功，使辉瑞有机会在最短的时间内将最新的药品推向中国市场，并获得第一手的临床反馈，将有助于更好地了解中国消费者的具体需求。未来辉瑞将把更多已在欧美国家上市的创新药品和疫苗产品引入中国，大大提高中国患者对国际上先进药品和疫苗产品的可及性。

此次签约以后，辉瑞还将与乐城合作举办疫苗与疾病预防国际学术研讨活动。双方拟邀请国内外专家共同探讨疫苗研究最新进展、预防接种政策以及疫苗可预防疾病等重要议题。首