

轻度至中度特异性皮炎患者的局部治疗，它是近年来首个非类固醇类湿疹药物。据悉，Crisaborole 目前已在美国、加拿大、澳大利亚、以色列等国家上市，期望中国可以快速获批。

罗氏制药旗下全新作用机理的抗流感创新药 Xofluza（化学名玛巴洛沙韦片），也借进博会首次在中国大陆亮相。全新机理的抗流感创新药 Xofluza 全病程只需服用一次，被称为“达菲升级版”。

各家企业纷纷拿出最有市场竞争力的新品，展示给中国的专业观众，期待这些新产品得到中国市场的认可。

进博会上不仅有新品，还有新的好消息。

阿斯利康宣布与上海市政府战略合作再升级，将现有阿斯利康上海研发平台升级为全球研发中心，并成立 AI 创新中心，正式落户上海市静安区。双方将通过聚焦新药研发、人工智能（AI）医疗、大数据整合服务等领域的合作，进一步助力本土医疗创新事业发展。上海市静安区委副书记、区长于勇，阿斯利康全球首席执行官苏博科以及阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊等相关领导出席了签约仪式。阿斯利康自 1993 年进入中国以来，已在华累计投资超过 10 亿美元，研发投入达 15 亿美元，进口额逾 155 亿美元。

医药巨头的中国情怀

在默沙东展台，有一场活动讲的不是“生意”，而是默沙东与中国的一份特殊“情缘”。

上世纪八十年代，中国处于乙肝感染的高峰时期，也是全球乙肝负担最重的国家。1992 年，中国疾控中心在全国 30 个省 145 个疾病监测点共调查 1-59 岁人群 67 124 人，人群乙肝病毒阳性率为 9.75%。按照 WHO 全球乙肝流行程度的划分标准，中国被列为乙肝高流行地区，推算当时中国约有 1.2 亿名乙肝病毒携带者，约占当时全球乙肝病毒携带者的 1/3。如果这些人不进行治疗，其中三分之一携带者的感染状态会恶化为癌症等致命疾病。

默沙东研发出当时世界上最先进的基因工程重组乙肝疫苗，并于 1986 年在美上市。“最初我们希望向中国出售乙肝疫苗，但即使将价格降到最低，中国家庭可能也难以承担。”时任默沙东公司 CEO 和董事会主席罗伊·瓦杰洛斯（Roy Vagelos）院士在回忆录中写道。

1989 年，为从源头上解决这一当时中国最严峻的公共卫生



默沙东全球高级副总裁兼中国区总裁罗万里（左一）与中国预防医学会梁晓峰秘书长（中）一起回顾中国消灭乙肝行动历史。

问题之一，帮助中国消除乙肝病毒和相关疾病，默沙东决定将乙肝疫苗技术转让中国，并负责指导和培训中国科学家和工程师，在北京、深圳建立乙肝疫苗生产车间。

在最后签署的合同中，默沙东公司承诺不收取任何专利费或利润，也不在中国大陆出售默沙东生产的乙肝疫苗。

1993 年，中国生产出第一批重组基因工程乙肝疫苗并开始接种。2002 年，乙肝疫苗被纳入中国国家扩大免疫规划，越来越多的新生儿实现母婴阻断。30 年后，根据世界卫生组织统计，中国的乙肝感染发生率呈现显著下降趋势。医学病毒学家、中国工程院院士赵铠对此评价，“中国人群乙肝病毒携带率的大幅下降，和引进默沙东技术是有密切关系的”。

在进博会默沙东乙肝疫苗技术转让 30 周年纪念会上，默沙东全球高级副总裁兼中国总裁罗万里表示，“我们在这里纪念乙肝疫苗技术转让 30 周年，不仅是借助进博会这一广阔平台庆祝中国在乙肝预防领域取得的伟大成绩；同时也希望与产业合作伙伴共同探讨，如何为持续提升中国公共健康，支持中国政府实现‘健康中国 2030’而共同努力。”

活动上，当年参与技术转让项目的一位工程师，向中国预防医学会梁晓峰秘书长赠送了一件特别的礼物——三十年前利用默沙东技术生产的第一批乙肝疫苗样品。梁晓峰在现场告诉记者，这种包装瓶如今已经不再使用，但这个故事带来的影响，却永久地改变了中国人的健康状况。

默沙东乙肝疫苗技术转让 30 年的故事对于今天的中国医药市场依旧有启示——中国市场足够大，外企完全可以与中国合作伙伴共成长。近年来，中国本土医药和医疗器械企业纷纷发力，推出不少自主研发的创新医药和器械产品。无论外企还是中国本土企业的发展，都将壮大中国市场，并最终让患者得到更好的医疗服务和健康保障。☑