



辉瑞公司携肿瘤、抗感染、炎症与免疫、疫苗、罕见病等五大领域创新产品集体亮相进博会。摄影 / 沈琳

今年的第二届中国国际进口博览会前，各采购医院积极与进口博览会全球展商对接洽谈，经过公开、公正、公平、规范的采购流程，其中的18家市级医院于10月份完成了前期招标评标工作，共有35台设备中标，意向采购金额达4.8亿元。采购的产品包括来自美国通用电气、直观复兴、荷兰飞利浦、德国西门子和美国瓦里安等多家医疗设备跨国公司，中标的进口大型医用设备包括最先进的CT、磁共振、数字血管减影造影系统、SPECT、PET/CT、直线加速器和手术机器人等。

进博会期间，除了“超级大单”之外，7.1馆内，订单签订仪式一场接着一场，掌声此起彼伏。

记者探访复星健康展区，正遇到广西北海市人民医院与直观复兴签约，仪式十分简单，但购买的商品却并不简单。截至11月7日，直观医疗已经和27家医院签订意向协议，遍及北京、上海、天津、浙江、江西、云南等16个省市自治区。

直观医疗公司旗舰产品达芬奇手术系统是美国食品药品监督管理局批准的首个机器人辅助腹腔镜手术系统。全球有超过5000台达芬奇手术系统安装在世界各地的医院。迄今已进行了600多万例手术，达芬奇手术系统在中国内地84家医院实现装机102台，在香港地区装机8台，共累计手术量达12万例。

今年的复兴健康展区，直观医疗公司除了展示明星产品第四代达芬奇Xi手术系统外，还带来了中国尚未上市的用于肺癌早期诊断和治疗的机器 Ion 机械臂辅助的导航支气管镜系统。2019年，Ion机械臂辅助的导航支气管镜系统获得了美国食品药品监督管理局的批准。

复星医药是进博会上为数不多的中国药企之一，去年报名参加第一届进博会时很多人会问：明明是中国企业，复星医药为何可以参加进博会？事实上，2017年5月美国直观医疗与复星医药在上海成立合资公司——直观复星医疗器械技术（上海）有限公司，而进博会上复星健康展区展示的都是直观医疗研发的进口产品。

“买买买”，在7.1馆，无论是政府还是企业表现出的采购热情，无疑给参展企业追加了一支对中国市场的强心针。

医药企业“上新”诚意满满

中国市场与国际医疗大企业相互成就，医药巨头也对中国市场投入了非一般的资源和感情。