

在 7.1 馆， 感受医药巨头对中国市场的“深情”

国际医药企业与中国共成长。进博会，不仅是海外医药企业展示最新产品的平台，还为从业者回顾产业发展历史，重温中国医药市场发展历程提供了一个充满温馨气氛的场域。

□ 记者 | 黄 祺

论第二届中国国际进口博览会之“最”，7.1 馆可能要占好几样。

7.1 馆是医药和医疗器械企业的主要展区，是今年进博会最早“满座”的展馆，尽管展馆面积已经扩大，但报名一开放，医药和医疗企业展区就被热情的海外企业一抢而空。辉瑞、阿斯利康、罗氏、默沙东、赛诺菲、美国通用电气、美敦力、强生、瓦里安、直观复兴、德国西门子、荷兰飞利浦、日本佳能医疗、瑞典医科达等众多厂商悉数到场。这个展区里世界 500 强和行业龙头企业有 60 多家，全球医疗企业 30 强中，20 多家都入场，参展面积达 15000 平方米。

7.1 馆可能是所有展馆中“最贵”的展区，展商们带来的大型医疗器械价格动辄上千万元，一整套质子治疗系统，售价要以亿元甚至几十亿元计。

7.1 馆是科技含量最高的馆，无论是新药研发还是医疗器械的发明和制造，无不代表人类现代科学研究和制造业技术的最高水平。

7.1 馆还是新闻发布活动最多、采购商签约量最大的展馆之一，企业一天签上几十个订单已经不足为奇。

海外医药企业，是改革开放后最早进入中国的企业，它们给中国带来了最先进的医药产业技术和市场经验，同时也在中国市场得到了巨大的收益。对于众多医药巨头而言，改革开放四十年后的中国市场，已经是它们全球版图上具有支撑作用的最重要市场。

国际医药企业与中国共成长。进博会，不仅是海外医药企业展示最新产品的平台，还为从业者回顾产业发展历史，重温中国医药市场发展历程提供了一个充满温馨气氛的场域。

求新而又温故，第二届进博会上，7.1 馆里处处充满着海外医药企业对中国市场的“深情”。

“成交”掌声此起彼伏

11 月 8 日，一个意向采购金额高达 4.8 亿元的“超级大单”，在第二届中国国际进口博览会现场签订。买家是上海市 18 家市级医院，而供应商则是全球五家国际跨国医疗器械厂商。

这场“上海市级医院大型医用设备集中采购签约暨相关产品发布仪式”由上海申康医院发展中心和东方国际（集团）有限公司共同主办。上海申康医院发展中心和 18 家市级医院的代表与来自外贸代理机构的代表共同签署了大型医用设备集中采购协议书。

2011 年起，申康中心实施市级医院大型医用设备集中招标采购制度，依托精细化管理，使有限医用设备资源发挥了更大作用。截至 2018 年，市级医院总计配置甲乙类大型医用设备 327 台，总投资 36.6 亿元，其中，仅 2018 年首届进博会期间，申康中心携各市级医院完成了 33 台大型医用设备的采购，采购金额约 4.3 亿元。

上海市级医院大型医用设备集中采购签约，意向采购金额高达 4.7 亿元。

