

进博会展品“秒放”通关的背后，跨境贸易管理大数据平台进博会专窗的开发功不可没，专窗有效降低参展企业物流和时间成本。

一场无缝衔接、密切配合的接力，而上海海关的全力保障让这场“接力赛”取得了最终的胜利。

史上最繁杂展品报关一日完成

10月中旬，一艘巨轮靠泊洋山港，其所承载的两个40英尺集装箱的进博会展品，创下第二届中国国际进口博览会单票展品品类和参展商最多的纪录。大船靠泊后的第三天，10月15日，该票货物各项手续准备就绪，正式向上海海关报关，当日就完成海关申报流程。17日中午，该票包含了来自土耳其23家参展商的150多个品类展品的货物在洋山口岸完成必要的检验检疫查验后被顺利放行，迅速运往国家会展中心(上海)现场。

单票展品品类如此繁杂，即便在展会经验丰富的上海也颇为罕见。用参展商的话来说，他们几乎把一个土耳其“大巴扎”(集市)运到了进博会。而帮助其精准报关，无论对承运商还是上海海关都是一个挑战。

好在上海海关已经准备充分。

上海会展中心海关展览品监管一科的徐天驰主要负责进口博览会备案和企业通关疑难杂症处理工作。早在首届进博会筹备时，徐天驰便多次被派往北京参加海关总署集中工作，协助起草了进口博览会海关工作方案、通关须知以及便利措施等海关规范性文件，确定进博会总担保方式、物资证明函形式、海关查验模式以及展品出境保税结转等重大业务突破。

由于这些是向来自全世界的参展方发布的参展规范，涉及数量众多的法律法规，所以这个“钥匙模”打造得特别仔细、慎重。今年经过海关总署、上海海关、主办方等多次反复论证，几易其稿，最终又完成了此次进口博览会所有监管方案的顶层设计。

相比首届进博会时的零经验而言，徐天驰坦言，今年进博会相对“轻松”了许多，海关做的更多是相关方面的优化。说罢，她向记者递来了一本《第二届中国国际进口博览会海关服务指南》。在第一届的基础上，这本指南对海关的通关须知和便利

措施进行了更新，还罗列了一些常见的“Q&A”，“只有把前面的准备工作做细致了，后面的工作才能开展得更为顺利”。

为了进博会物资的顺利通关，徐天驰所在的部门不仅向企业开展了多次政策宣讲活动，还多次与代理报关企业沟通，与口岸协调，与上海商会确认ATA(单证册制度)情况，并在专门设立的“进口博览会海关专窗”接受了相关企业的咨询，做了大量的准备工作。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，拥有完备的监管方案只是万里长征第一步，要实现理想中的最优模式必须依托先进的管理系统。土耳其这票展品，以及进博会其他展品“秒放”通关的背后，跨境贸易管理大数据平台进博会专窗的开发功不可没，专窗有效降低参展企业物流和时间成本。

海关科技处大数据平台管理科主任科员孙森林是进博会专窗开发的负责人。孙森林告诉记者，过去，进境物资证明函为纸质，承运商不得不奔走于国家会展中心与海关之间，完成审批盖章和受理，数据还要由承运商手工录入国际贸易“单一窗口”，形成电子化的展品清单，才能正式报关，整个过程费时

上海海关为保障第二届进博会引入5G巡馆机器人“海关”。摄影/谢宗赢

