



2019年11月5日，上海，日本企业那智 NACHI 不二越的工业机器人亮相进博会，尽显高科技水准。

固废处理企业，已经注意到中国，也获得了一些合作机会。”伊藤智说，“然而，一直收获不算太大。在21世纪初开始，中国经济飞速增长，有的年份国内生产总值提高速度达到两位数，这时候，引发了煤炭等资源性物资的价格上涨。这时候，中国的企业重新认识到节能环保的重要性。”一方面，节能环保技术能够让环境不会变得更差；另一方面，节能环保技术也能更充分利用自然资源，长期看，能够降低能耗，节约生产成本。日中节能环保论坛就是在这样的背景下开起来的。而伊藤智认为，第二届进博会以后，中日之间的技术合作，将更多地应用到第三方项目上。这将会形成中、日与第三方国家的三赢效应。

“譬如水泥生产领域，日本有领先技术。中国前些年是水泥生产大国，通过使用日本的技术，一些工厂节能增效减少污染。如今，中日合作的水泥生产企业，就可以到越南等国找到新的增长点。”伊藤智说。通过观察，伊藤智感觉，在第二届进博会之后，中日之间的高质量贸易交流往来将进一步提升。

“除了节能环保领域之外，日本贸易振兴机构在第二届进

博会上重点推了日本的医疗设备、医药产业。除此之外，日本的一些此类大型企业还单独设馆。可见这些行业对中国市场的重视程度。”上海市外国投资促进中心顾问罗和庆向记者分析说，“另一个领域是汽车，日本车企也在寻找新机遇。”在改革开放初期，日本车企进入中国的节奏不如欧洲譬如德国等来得快。没有掌握这一领域的先机。如今，汽车行业进入一个新的机遇期。伊藤智认为，中日之间在自动驾驶汽车和新能源汽车领域，可以开展新的合作。“新能源汽车方面，中、日、美、欧可以说同处起跑线上。而在自动驾驶汽车领域，我感觉有些方面中国更为先进，毕竟在智能城市环节，中国起步更早。”在伊藤智看来，新的领域必然会有新的标准。中日之间的国家标准如何协调，如何做出一个“亚洲标准”，来影响未来的开发成本等，将是题中之义。

罗和庆先生则认为，尽管日本汽车企业进入中国的时间较欧美晚，但目前对日本车企来说，中国市场相当重要。罗和庆告诉记者：“在汽车领域，日本车企所得到的中国市场总量，