

大中国的大“桥梁”

依托进博会平台，长三角和粤港澳大湾区两个国家战略主题都得到了提升。

□ 记者 | 姜浩峰

进博会无疑是一座桥。在搭“桥”之后，无论是国际经济合作，还是国内各地区之间的经济合作，都会变得更紧密。

国际经济合作，以中日之间为例，在首届进博会举办之前的时代：许多合作需要依靠长时间的会谈、摸索、试错来磨合；首届进博会上，中日一些企业找到了新的沟通之道；今年的第二届进博会，有的企业驾轻就熟，有的新参会的企业则是在看到别家企业在首届进博会上的经验后，更为理性和有的放矢地与会。

在中国范围之内，譬如沪港合作，有了进博会这一新平台，也就是有了新机遇。依托进博会平台，长三角和粤港澳大湾区两个国家战略主题都得到了提升。

搭“桥”之后，前路更明

坐在上海延安西路上的国际贸易中心大厦办公室，接受《新民周刊》记者采访的时候，伊藤智的感觉，仿佛回到了三十多年前的日本。“上世纪80年代，中曾根康弘任日本首相的时候，日本也曾搞过类似如今中国进博会这样的会展，只是规模没有如今中国的进博会这么大。但我记得，那时候自己在读小学，在电视上看到中曾根在百货商场的进口商品展览上，自己带头买进口领带、进口红酒，以此来激发日本国民购买进口商品的欲望。”

作为日中经济协会上海办事处、成都办事处首席代表，在伊藤智看来：日本在20世纪中后期经济起飞后，面临着如何与贸易伙伴处理关系的问题；同时，也面临着产业结构升级的问题。在这样的时期，有目的地扩大进口，一方面有利于国家经济的继续发展，另一方面也通过扩大进口丰富、提升老百姓的生活品质。“日本现在每年还有各类进口商品的展会。但规模比起上世纪八九十年代来，似乎更小一些。”

提及中国进博会的举办，伊藤智称，恰好与中日关系回暖

合上了节拍。2017年之前，中日之间有“政冷经热”之说，而2017年开始，中日之间的经济热度继续提升，而“政冷”的局面得到改变。“去年，李克强总理访日，安倍首相访华，对日本经济界来说，就是个‘恢复信号’，人们的信心更足了。”伊藤智告诉记者，“但在这个‘恢复信号’被企业界看到的同时，距离中国首届进博会开幕的日期已经很近了。一些有参加欲望的企业不知道具体该怎么做。当然，首届进博会很成功，有日本的企业和地方政府收获很大，这也让许多未能参加首届进博会的日本企业、地方政府看在眼里。”

今年，当日本贸易振兴机构（JETRO）在日本募集中国第二届进博会参展企业的时候，许多去年没有参展的企业纷纷报名。数据表明，第二届进博会上日本企业的参展数量仍独占鳌头，展区面积则仅次于美国，位居第二。

在伊藤智看来，日本经济起步时间比中国早，在一些领域技术上有优势，然而，日本的市场容量有限，如何通过这些技术获得更高经济效益，成为一些日本企业日思夜想之事。当然，如何让这些先进技术得到更大范围的运用，本身也是造福人类的一件事。“譬如在节能环保领域，早在上世纪90年代初，就有日本企业与中国合作。日本的一些污水处理、治理大气污染、

2019年11月6日，上海，第二届中国国际进口博览会上，来自日本各地的中小企业组团在进博会食品展馆里建了一条“美食街”，受到观众热捧。

