

本届展会期间，整个国家会展中心规范垃圾分类投放标识 6000 余套，设置了近 80 个垃圾投放点，配备了 130 名垃圾分类讲解志愿者，帮助观众正确分类投放垃圾。

和点心残渣等湿垃圾。

不仅是新闻中心的志愿者，今年进博会的每个“小叶子”，不管具体岗位在哪里，都学习了垃圾分类的知识并随时准备提供相关的服务。一名来自昆明的志愿者说，她觉得能了解和体验上海的垃圾分类很有意义，这不仅是在进博会服务期间必备的知识技能，而且她所在的城市很快也要实行垃圾分类，回去之后也能用上。

本届展会期间，整个国家会展中心规范垃圾分类投放标识 6000 余套，设置了近 80 个垃圾投放点，配备了 130 名垃圾分类讲解志愿者，帮助观众正确分类投放垃圾。考虑到进博会上有很多外国人士，场馆内还贴上了放大的英文版垃圾分类指南。

走出“四叶草”场馆，在通往地铁站的天桥上或者周边的街道上，记者也在垃圾投放点旁看到垃圾分类志愿者。这些身穿蓝色马甲的志愿者来自青浦区，共有 168 名。

他们所在的位置都是室外公共区域，垃圾投放点只设置了干垃圾和可回收物两个桶。对于有些人要扔湿垃圾的情况，志愿者们也做好了准备。他们首先会建议大家把湿垃圾带离，如果有人一定要扔，就把他们指引到附近专门的湿垃圾投放场所。

同时，“四叶草”附近的道路边随处可见湿垃圾投放场所的指示牌，上面的指引很详细。例如，一块牌子上提示人们把湿垃圾投到 P1 停车场的容器内，除了醒目的箭头指向外，还写着“向前 40 米再左转 20 米”。依照指引，找路轻松。

为了向来自世界各地的嘉宾更好地传播上海的垃圾分类政策，青浦区徐泾镇政府还制作了垃圾分类答题 H5 页面。人们在志愿者指引下正确投放垃圾的同时，扫描打开页面答对 5 道有关垃圾分类的选择题，就可以获得与志愿者挎在身上的同款垃圾分类四格包作为奖品。五湖四海的观众对垃圾分类的热情很高，志愿者携带的这些奖品，基本上一个多小时就能全发完。

垃圾得到正确分类后，收集清运也很关键。第二届进博会期间，国家会展中心设置了近 4000 个 240 升的垃圾桶，配备了 12 辆定制的纯电动垃圾短驳转运车。保洁员的总数达到了 1300 人，做到每个馆配备 50 名保洁员。

设备和人员达到这样的数量级，也是在一次次演练中得出

的实际需求。国家会展中心运营中心总经理助理彭春焰介绍说：最初，垃圾桶只准备了 2000 个；但在一场 10 万人的展会演练中，一天清运了 20 车 2400 桶垃圾，而这次演练的客流量只有进博会一天客流量的一半。为加大运力，会展中心加购了 4 辆超宽超长的垃圾车，优化了转运路线，并将垃圾桶数量翻倍。

“四叶草”周边道路上的垃圾桶也做了扩容，从“小嘴”变成了“大嘴”。按照人流量的实际情况，垃圾桶的摆放分布也做了一番调整，比如在客流较大的轨交 2 号线出站口增加摆放，把垃圾桶从影响交通的路段挪出，并在周边各停车场增设了四分类的垃圾桶。今年西虹桥垃圾中转站已完工并投入运营，垃圾清运的路程从来回 2 小时缩短为 1 小时，垃圾运力明显增加。

今年进博会，上海市城管执法局执法总队首次派出队员进入“四叶草”，4 名执法队员在展会期间对场馆内的垃圾分类开展执法检查，监督分类的落实。

靠着这样的努力，本届进博会场馆清洁宜人，垃圾收集清运工作大受好评；上海的垃圾分类理念和实践也由此在世界范围内更加深入人心。

垃圾分类的终极目标是绿色环保，而第二届进博会在布展方面也更加注重绿色理念。彭春焰表示，首届进博会的绿色布展率大概是 91%，今年的目标是力争达到 100%：展位使用的材料要么是模块化的，要么就是可以循环利用的环保型材料。

《新民周刊》记者在第二届进博会的企业商业展现场看到，许多展馆都大力推行了绿色布展，搭建物料中还有绿色花艺等自然资源。例如在医疗器械及医药保健展区的一家法国日用化妆品企业，把自己的种植园直接搬入了展会现场。展台的一整面墙壁上种满了芦荟、空气凤梨、香彩雀等 20 多种植物，该企业的一些展品的原材料就是来自这些天然植物。很多参展企业带来了 100% 可回收、100% 可降解的产品以及包装。

有不少大型展台还专门开辟了关于绿色可持续发展的区域，例如欧莱雅这次特别设置了可持续发展的展区，呈现企业在中国本地的实践，以及一些面向未来的创新。欧莱雅中国总裁兼首席执行官费博瑞表示，进博会上是展示该企业如何践行“美丽，与众共享”的可持续发展承诺的很好的平台。