

来自云南的志愿者王婧（右一）在“四叶草”北馆咨询台的岗位上。



进博会：办展高标准，引领新时尚

垃圾分类、绿色布展、志愿服务……今年，步入“四叶草”，感受进博会，人们不仅能体验到世界一流水平的高标准服务，也能了解、认同和参与一项项新时尚。

□ 记者 | 王煜

进博会是中国的主场外交，同时，它本身也是一场商业展会，是上海建设国际会展之都、打造“上海服务”这一品牌的重要引领和标杆。

垃圾分类、绿色布展、志愿服务……今年，步入“四叶草”，感受进博会，人们不仅能体验到世界一流水平的高标准服务，也能了解、认同和参与一项项新时尚。

“四叶草”里的“新时尚”

在当下的上海，要问什么是“新时尚”，你得到的答案不会

是新款的衣帽鞋包或者特立独行的思考行动，而是“垃圾分类”。这样的新时尚，一年前由习近平总书记考察上海时亲自倡导，并已经在今年7月1日以《上海市生活垃圾管理条例》的法规形式被确认下来。第二届进博会这个盛大的平台，也必然要以高水准实践并向全世界传播这个在申城已蔚然成风的新时尚。

11月6日，《新民周刊》记者在进博会新闻中心喝完一杯咖啡，准备把纸杯扔进垃圾桶，一旁的志愿者看到后马上询问：“这个杯子里还有液体吗？”在得到否定的答复后，志愿者指引记者把纸杯扔进了装干垃圾的垃圾箱内。除了有干垃圾和可回收物两个垃圾箱外，因为这个位置紧邻咖啡机和餐饮点，新闻中心还专门准备了一个大桶来存放没有食用完的咖啡、茶水