



中国馆以庆祝新中国成立70周年为主题，展示中国经济社会发展的历史性成就和新时代新机遇。摄影/沈琳

发人数从2100人增至5600人，这家总部位于斯图加特的公司已在中国拥有38个生产基地和27个研发中心，是在德国之外的第二大基地群，博世集团董事会成员斯特凡·哈通说：“移动的未来需要发明者而不是阻碍者，中国正在创造越来越多的前者。”大众集团首席执行官赫伯特·迪斯指出，欧洲企业要保持全球竞争力，现在就必须在中国寻找人才，欧洲有时缺少“技能和专业知识”。科技公司相信：在全球市场环境下，只有跨国合作才能取得进步，贸易保护会阻碍5G、人工智能、机器学习 and 物联网发展。美国卡内基梅隆大学教授汤姆·米切尔在上海世界人工智能大会上说：“任何国家都不具备足以应对新技术浪潮的资源和技术，在人工智能技术领域必须开展全球合作，扩大数据库能改善人工智能技术，而倘若缺乏数据支撑，算法的效能就会降低。”言下之意，只有分享与协作才能产生的技术，也就不存在“秘密被窃”的恐惧症。

营商环境是中国“撒手锏”

为了推动发展进步，中国越来越多地从自我改革做起，“刀口向内”，而上海恰恰扮演了“排头兵”的角色。2019年6月30日，中国国家发展改革委、商务部发布两份更新后的负面清单，规定哪些领域对外国企业开放，哪些领域由国家控制。关于自由贸易试验区外商投资准入的负面清单新开放了8个领域，只剩下37个禁止外资准入的领域。与此同时，关于外商投资准入的负面清单条目由48条减至40条，所有市场参与者都可以涉足未列入负面清单的领域和行业，无论是中资还是外资，国有还是民营。

两个月后，上海自贸区临港新片区揭牌成立，“离世界更近”是那里的名片，因为它对标国际上公认的竞争力最强的自

进博会，观察中国开放度的一个新窗口

本届进博会规模与质量均超首届。在我们仍在为疲弱的全球经济担忧，寻找新的增长动力之时，人们对中国机会寄望更多，也期待中国在全球化中承担更多责任，由此可见一斑。进博会也成为观察中国开放度的一个新窗口。

在《经济观察报》举办的“第二届全球商业领袖论坛”上，如何在新时代升级中国动力，推动高质量发展，商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为可以在四个方面发力：“第一，要以开放来推动技术变革和产业升级；第二，推进产业开放，产业开放的核心其实是服务业的开放；第三，要加快推进要素流动型开放；第四，以更开放的姿态参与全球经济治理。”

随着中国经济增速放缓、全球化进程遭遇挑战、科技驱动

的第四次工业革命、数字经济推动新的投资机会、互联互通促成的全球治理新动能，中国和世界正走向新的经济社会发展周期。

新的开放如何能够对中国的经济发展升级提供动力？发改委海外发展协会秘书长和振伟提出了四种观点：“第一，进博会对中国经济发展来说是一个新的开放举措，对全球的经济起到推动作用，增加信心；第二，进博会可以倒逼中国产品进行升级换代，同时还可以推动全球生产更多的质优价廉的商品；第三，进博会将推动双边贸易和双向投资，通过扩大贸易，同时带动我们的投资。这个投资是一个精准的投资，是一个定向的投资。当我知道某一个产品在中国销路很好的时候，我可以在这里进行一个精准的定向的投资；第四，进博会将有利于优化中国产业结构，特别是两头在外的产业的发展。”（整理 | 金 姬）