



“圆梦行动”作为奉贤的一张全新文化名片，从解决个人的“急难愁”，到顾全社会的“愿思盼”，再到贵州大爱无疆的精准帮扶，至今已有 147 万人次受益，圆梦驿站也多达 100 多处。



拥有一个好地名的奉贤，如何将优秀传统文化内涵充分挖掘，在新时代赋予新的生命力？2007 年，奉贤创建上海市文明城区时，区委、区政府提出在全区开展以“敬奉贤人、见贤思齐”为主题的精神文明创建活动，并提出了建设“贤文化”的文化发展理念。2009 年 10 月，二届区委十二次全会将“贤文化”从最初的活动主题提升为地区发展战略。

如今，奉贤进一步通过营造“十字水街、田字绿廊，九宫格里看天下，一朝梦回五千年”的城市意象、积极打造言子系列品牌项目、推广“好家训好家风”“美育工程”等培育方式，不断深化“贤文化”内涵，讲好奉贤故事，增强文化自信。



温暖百万人的奉贤“圆梦行动”。

好家风的“奉贤经验”

万丈高楼始于基，在中国人的观念里，一直有“家国一体”的思想，“家”其实就是缩小的“国”，而“国”就是放大的“家”。深谋远虑的奉贤人深知“家”之于“贤文化”的重要意义。

坐落在奉贤区南桥镇杨王村村口的家风家训馆，是各地游人慕名前来的网红打卡地。三年前，一家专门从事儒学教育的社会机构在此设立了分院，通过每周六一节“家风小课堂”的形式，让志愿者老师走到村民中去，为他们讲述自己身上的美德故事。

村民高梅华至今仍记得第一节课的内容——“一位二十多岁的年轻女老师问大家，‘你们谁还记得自己太爷爷的名字’，‘还有谁坚持每周给爷爷奶奶、爸爸妈妈打电话？’台下鸦雀无声”。直到老师现场讲述了好几个关于“孝道”的故事，村民们纷纷为之动容。

杨王村党委副书记金玉坤说，这些可感可触的老师很受村民欢迎。“他们带来的生动案例，都是真实发生的故事，很有说服力。有些村民甚至可以活学活用，将课堂上所学在自己的家庭里进行一定程度的实践，例如，给父母洗脚等。”

其实，早在十多年前，奉贤区在拿下上海首家“全国文明城区”荣誉称号之前，杨王村就已经致力于村民家庭“好家

训、好家风”的培育，那时作为人人艳羡的“首富村”，杨王村 800 余村民共同面临着一个棘手的问题：口袋富了，精神世界却落伍了。

金玉坤告诉记者，由于杨王村是三村合并，融合难度大，加之一些村民难以适应农村现代化的转变，内心世界荒芜，村里工作不好开展。直到 2006 年，杨王村将家庭作为改变民风的主阵地，通过编制村训村规的方法提升村民素养，才有了彻底的转变。

现在去杨王村，可以看到不少独栋连片的小洋房，整齐划一，赏心悦目。每家每户的门前都贴着“家庭信息公开栏”，栏内写着不同的家训，如“为子女要孝，为配偶要忠，为朋友要义，为同事要爱，为邻居要谦”、“用积极乐观的心，微笑面对生活”。

家训一言九鼎。写出好家训不仅是一份荣耀，更是家庭成员的一种内在约束、一份责任。杨王三组的钟琴秀“十多年如一日”不怕脏、不怕累、不怕苦，任劳任怨照顾高龄母亲，一日三餐热饭热菜，洗漱、按摩、翻身，日复一日，从未马虎。在钟琴秀看来，对孝道的理解是：人的一生可以错过很多东西，但万万不能错过的是回报父母恩情的机会。

杨王村联组六村的村民张龙兴也是践行“勤劳致富、团结和气”的好家风典范。十几年前，他艰苦创业，开了一家手工小作坊，靠着一双勤劳双手，小作坊迅速成长为了一个年利润千万元的企业，如今，张龙兴还“升级”做了爷爷，全家四代同堂，