

奉贤将牢抓杭州湾大湾区发展战略、长三角地区高质量一体化发展上升到国家战略的机遇，以及上海临港自贸区开辟新片区的契机，拿出“不尝试荒谬、不成就非凡”的果敢，探索打造“整体布局、分步实施”的南上海“未来空间”。

如今，“东方美谷”如翩翩少年在道路上飞驰，形成鲜亮的产业风景。百雀羚品牌在此加速创新，于迈向国际化、时尚化的道路上重新焕发青春活力；雷允上在此深入开拓中药标准化、国际化道路，使中华传统品牌获得新生；伽蓝在此实现率先利用3D生物打印技术“打印”出亚洲人的皮肤；而目前全国所产的面膜，平均每4张里就有1张产自奉贤……

“东方美谷就是要追求从‘品质’到‘品牌’的创造，着力打破‘有品质，无品牌’的瓶颈，打响上海‘四大品牌’，擦亮‘中国化妆品产业之都’名片。”庄木弟告诉《新民周刊》，“奉贤打造的美丽健康产业生态圈，将成为中国化妆品企业走向世界的首发地，也成为世界化妆品知名品牌进驻中国的首选地”。

产城融合的“未来”篇章

“东方美谷”是奉贤探索城区创新发展过程中“无中生有”的新引擎，而“未来空间”的提出，则是奉贤奋力开拓品质高端、开放包容、绿色生态、智慧宜居的又一动力强劲的“新引擎”。

在上海临港地区，两港西大道与正嘉路交界处，集研发、制造、销售等为一体的特斯拉中国超级工厂已经开工建设，现场一片热气腾腾。这是上海有史以来投资最大的外资制造业项目，也是国家出台取消新能源汽车整车外资股比限制政策后第一个外商投资项目。

特斯拉中国超级工厂落户，意味着“上海制造”的新高度。它刚动工，我就闻讯奉贤意欲“打造新能源汽车产业辐射区”的消息。果然，6月17日奉贤召开专家咨询会，庄木弟揭开了谜底：奉贤将牢抓杭州湾大湾区发展战略、长三角地区高质量一体化发展上升到国家战略的机遇，以及上海临港自贸区开辟新片区的契机，拿出“不尝试荒谬、不成就非凡”的果敢，探索打造“整体布局、分步实施”的南上海“未来空间”，使其成为继“东方美谷”之后，奉贤又一个千亿级产业规模的经济增长极，也成为国

际级信息、技术、人才、资金的交流平台、交易平台。

“未来空间、精彩世界”“离开奉贤、便到世界”，奉贤主动去翻启历史新的篇章。

奉贤借力特斯拉打造“未来空间”，的确抓住了难得的机遇和契机，思考着力点却不是做生产流水线的“长尾”延续，而是酝酿和勾画产城融合的“大手笔，大文章”。庄木弟提出，要立于更高的站位，穷尽已知，开拓未知；要回答好“我是谁”的问题，认识“未来空间”在哪里，是什么，怎么建。还要积极探索“公共”和“共享”，走出传统的发展思维模式。

显然，奉贤追求的不仅仅是产业，更是公共平台和公共空间。要将汽车产业与城区文化融合，扩大产业发展的空间容量。其中，科技与文化，是探索共享未来、共享创造的两大立足点。有关这些，庄木弟书记有着更为明晰、更具前瞻性的战略思考。

奉贤的“未来空间”，以临港自贸区新片区联动的新高地、长三角协同发展的新舞台、世界级前沿产业集群的新载体以及南上海“三生融合”的新样式为发展目标：至2025年初步形成品质高端、开放包容、绿色生态、智慧宜居的“未来空间”框架；至2030年建成享誉长三角、全国乃至全球的先进制造业基地、特色科创高地的“未来空间”核心区；至2035年“未来空间”与“东方美谷”交融发展，在国际分工和价值链中地位显著提升，产业品牌、科技品牌、文化品牌、生态品牌等内涵极大丰富，从而成为特色鲜明的城市品牌。

奉贤区经委负责人向《新民周刊》介绍，奉贤将进一步优化空间规划布局，加快核心区建设，一方面促进产城融合，形成“一核一网”的整体布局，以临港为核心区，网状联动奉贤全域、国际大都市、长三角乃至世界级城市群；另一方面，坚持规划先行，生态先行等，聚焦5G通信、人工智能、物联网等发展方向，创设一批“未来+”前沿应用场景。

他们还积极构建服务平台，以公共空间提供公共产品，推动创新型功能平台、交流平台、交易平台、研发机构等集聚发展。建造一批“未来空间”科创综合体。与此同时，多元多维推进、