

### 登高望远的顶层设计

一座城市或者一个城区的跨越式发展，离不开顶层设计。

奉贤的顶层设计，突出地表现在四个字——“登高望远”。他们主动服务于全国和全市大局，自觉发挥开路先锋、示范引领、攻坚突破的作用，实现创新性和前瞻性。

2019年夏，奉贤区委书记庄木弟在区委全会上表示：“改革与发展是第一驱动力……我们要以山一样的崇高信仰、海一样的为民情怀、铁一样的责任担当、火一样的奋斗激情，奋力开创南上海‘未来空间’的新局面。”自那时起，奉贤的“未来空间”首次进入公众视野。一时间，激起八方好奇。

我曾为“东方美谷”采访过庄木弟，前不久再度采访他。

甫见面，庄木弟便快言快语，说：习总书记要求干部做到“大树底下善作为”，而我来奉贤几年，有一个“发现”，即外区的人对奉贤的价值低估了，奉贤人自己也将奉贤的价值低估了。如何将奉贤潜在的价值发挥转化为发展的能量？如何带领全区实现快速发展？时不我待，首先要解决干部的观念问题，掣肘我们工作的最大瓶颈是观念，想改变世界，先要改变自己。

“观念问题只是一方面，找准方向是另一方面。”庄木弟毫不犹豫、铿锵有力地说，“发展的大方向找对了，小步也是前进方向错误，停滞就等于退步！”

在“班长”庄木弟率领下，奉贤领导班子怀着“敢闯无人区、敢破天花板”的奋斗精神，为奉贤新一轮改革发展作顶层设计和规划时，穷尽已知，开拓未知，既立足区情，更是站在全上海、全世界的坐标上，积极思索并回答好“我是谁”这一根本之问。

奉贤需要怎样的发展？奉贤具有哪些更好的发展“可能”？

聊到这些，庄木弟微微一笑，说：蛮多上海人，心理上至今感觉奉贤离上海市中心比较远，这老概念应该刷新了！现在的奉贤，距人民广场、距徐家汇商圈是什么概念？几十分钟左右的车程而已；更重要的是，奉贤的地理位置多好啊，无论去浦东国际机场飞往世界各地，还是从陆路去往长三角其他城市，一出奉贤区域就四通八达，这是奉贤成为“南上海中心”在地理和交通上的极大优势。当然，我们的优势还很多，生态啊，历史啊，文化啊，不能不看到！

奉贤的“登高望远”，正基于“三新”：对区情的新认知、国际化的新视野以及前瞻性的新思维。他们高水平地落实长三角一体化发展和自贸区新片区的建设要求，进一步解放思想，大胆创新，以当下对标未来，用未来定义当下，努力将奉贤的禀赋和个性发挥至极致。

“东方美谷”和“未来空间”，是他们“穷尽已知，开拓未知”给出的杰出案例。

### “东方美谷”，像少年一样飞驰

奉贤是2015年提出打造“东方美谷”的。彼时，上海明确提出，要全力打响“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌。奉贤根据多年来的产业积累，锁定“美丽健康产业”，倾力打造“东方美谷”，希望像时尚业之于巴黎、科创业之于洛杉矶、设计业之于米兰等那样，让美丽健康产业根植奉贤，花开上海，续接上海有关“美”和“时尚”的人文脉络。

习近平总书记在全国两会期间参加上海代表团审议时谈及奉贤的发展，对“敬奉贤人、见贤思齐”的“贤文化”内涵予

振翅欲飞的奉贤新城。

