

裸奔的脸

这是一个刷脸的时代。

从考勤机到电子抓拍再到学校管理，直至昙花一现的社交软件“zao”，刷脸的潘多拉魔盒被打开。人脸识别成为一门大生意，人们在享受便利的同时，不得不让渡更多的个人隐私给相关机构和企业，而相关各方也因此面临着安全隐患和伦理道德的双重拷问。

相关数据表明，我们每天平均暴露在摄像头下 500 次，让一个人“裸奔”在摄像头下已经不是天方夜谭——你的身份、职业、收入、偏好、性格……

在资本、政府、市场需求等多种因素的作用下，以人脸识别为代表的人工智能技术正在以狂飙突进之势向各行各业渗透。以商汤、旷视、依图、云从为代表的 AI 四小龙在安防、金融、教育、消费电子、零售、医疗、汽车电子等领域迅速展开商业应用。可以毫不夸张地说，在应用领域，中国已经大大超前于世界。

人脸识别技术一路狂奔，法律却明显落在了后面。很多人不无担忧地表示，在很多法律、伦理问题还没有讨论清楚的情况下，应当慎重推广应用，一旦这类生物信息被泄露、被滥用，后果不堪设想，必须尽快通过立法对个人敏感信息、生物信息等予以明确的界定。（陈冰）

