

惠于新闻学院自2012年开始实行的“2+2”本科教学培养模式。

“2+2”本科教学培养模式，将四年制本科教学培养过程分成两个阶段，第一阶段（即第一、二学年）从复旦中文、法学、经济、社会、信息工程等8个非新闻专业中选择一门学习，第二阶段（即第三、四学年）开始学习新闻传播学专业课程。当时教学改革的主要设计者和操作者、复旦大学新闻学院教授黄瑚告诉《新民周刊》，这样做的目的是为了顺应时代的潮流，培养新时代的新闻人才。

“从前我们的新闻教育虽然也要求新闻人才必须具备丰富的理论知识与实践能力，但强调的是宽度而非深度，培养的新闻人才往往是杂家而非专家。但信息传播科学与技术的创新发展，已经彻底改变了传统的新闻传播结构、手段与方法。”黄瑚说，“根据我的亲身观察，我们的学生到了工作岗位上，往往起步很快；但几年过去，却面临后劲不足的问题。在我看来，这是因为我们过去培养的是单一型新闻人才，而互联网时代，需要的不仅是全媒体新闻人才，更是专家型的新闻人才。”

事实上，新闻学院的这一理念，恰好契合了习近平总书记2016年2月在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神。习近平总书记强调，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势，并要求新闻舆论工作者“努力成为全媒型、专家型人才”。

在这个大发展大变革的时代，社交媒体发达，人人皆可发声，人人都是新闻的传播者。正如有人所指出的，新闻界的危机一方面源于数字媒体分流了印刷媒体的广告收入，而更大的危机在于全民记者时代对于新闻界专业性的消解。对此，黄瑚告诉记者：“以前记者可能文字表达能力稍微强一些就够了，但这个时代，如果你没点干货，谁要看你写的报道呢？如今记者需要做的，是提供深度的有见解的报道。”

新闻行业正在发生改变，作为“记者摇篮”的新闻学院需要做出改变，复旦新闻传播教育的改革，无论在力度上、广度上都走在了同行前列。

培养专家型的新闻人才，成为当时行业培养新闻人才的共识。虽然“2+2”的方案2012年正式推出，但在此之前，为了这个方案的落地，新

闻学院已经酝酿、准备了很长时间。

当时新闻学院设有新闻传播学类本科专业点4个：新闻学、广播电视学、广告学、传播学，4个专业各有各的教学方案、组织架构、师资队伍乃至实验设施、实习基地，为各自对应的媒体培养专业人才，从而也一定程度形成了专业之间的“围墙”与“壕堑”。在传统媒体时代，这无疑高效的，也为新闻业输送了大量的优秀人才。

然而，到了融媒体时代，这样的机制既不利于新闻传播学科自身的健康发展、也不利于新闻传播学类各专业学生的全面发展。因此，改革从新闻学院内部首先开始了。

2006年起，复旦大学新闻学院多次召开研讨会、座谈会，开展调查研究活动，经过多年的讨论、研究、论证，全院上下在树立“大新闻传播”这一新的教学理念上达成了共识。2009年，新闻学院按照学校的统一要求，开始按大类招生，即学生学习一年后才进行专业分流，让学生对专业有所感受、有所认识后再作自主选择，以根除在专业选择上的盲目性与不合理性。

为了应对当下时代多元舆论场共存的“大新闻传播”的新格局，学院又进一步确定了新的培养目标，即培养专家型新闻传播人才。

如何培养出专家型新闻人才？新闻学院动起了脑筋。“复旦大学是一所综合性大学，拥有众多学科的教学资源，如果我们的学生能在兄弟院系和他们的学生一起上课，一定能得到最为纯正的专业教育。”

为了落实这一想法，新闻学院领导花了将近一年的时间联系其他院系，这个方案也得到了复旦大

“新闻行业正在发生改变，作为“记者摇篮”的新闻学院需要做出改变。”

，



左图：2017年，复旦大学新闻学院财经新闻专硕学生在英国伦敦路透社总部参观学习。