



刷脸时代



刷脸的伦理与法律边界在哪里？

校园刷脸会否涉及学生隐私？小区监控的边界在哪里？刷脸失误带来的成本谁来承担？城市管理者怎样将技术用对地方，而又不越界公民的隐私底线？假如我的脸被“卖”了，难道我要去换一张脸吗？

□ 记者 | 吴雪

AI换脸软件“ZAO”的走红，打开了人脸数据应用的潘多拉魔盒。

在北京中关村的一家咖啡馆里，刘嘉正在演示自己的创业项目。只见他上传一张用户照片，几秒内就可自动生成一份长达12页的“事业报告”，报告会对一个人的外形、性格、内在进行分析评价，诊断其职业和管理风格，多次试验后，准确度惊人。

“这绝对不是AI算命。”刘嘉反复向记者强调产品是基于基因学、心理学、医学等科学，并结合了AI和大数据等前沿技术。攀谈中，记者猜测刘嘉的目标很可能是——只需一张照片，就能洞悉你的一切。

惊奇，伴随着恐惧。刘嘉的项目只是人脸识别浪潮中的一朵小小浪花，但不得不承认一个事实，我们的人脸正在成为别人的一门生意。从17万条数据在网络商城公开售卖，到昙花一