



2019年2月26日，江苏南通肯德基未来餐厅内，支付宝刷脸支付吸引了不少顾客体验。

了“咪姆熊”智能医生研发项目。通过自动学习来自 56.7 万名儿童患者的 136 万份高质量电子文本病历中的诊断逻辑，该 AI 应用于诊断多种儿科常见疾病，准确度与经验丰富的儿科医师相当。研究人员随机抽出 12000 份患儿病历，并把 20 位“参赛”儿科医生按年资和临床经验高低分成 5 组，看看 AI 的成绩和哪一组医生接近。结果显示，AI 模型的平均得分高于两组低年资医生，接近三组高年资医生。

2019 年初，依图和广州市妇女儿童医疗中心联合研究的利用人工智能技术诊断儿科疾病的重磅科研成果在国际著名医学期刊《自然医学》(Nature Medicine) 上发表。这是全球首次在顶级医学杂志发表有关自然语言处理 (NLP) 技术基于中文文本型电子病历 (EMR) 做临床智能诊断的研究成果。

2016 年，依图成立了子公司依图医疗。2018 年 11 月，依图医疗推出 AI 防癌地图项目，将“医生+AI”的阅片模式引入肺癌和乳腺癌等多个高发高危癌症的筛查，以减少医务人员的

负担和误诊漏诊现象的发生，为大规模疾病早筛行动的开展提供有力的技术支持，推动中国肿瘤筛查进入“AI+”时代。

由此可见，包括人脸识别技术在内的人工智能技术，在资本、政府、市场需求等多种因素的作用下，正以狂飙突进之势向各行各业渗透。除了金融、安防之外，互联网、消费电子、汽车电子、零售、医疗、教育等诸多领域都在逐步引入人脸识别，遍地开花是大势所趋。虽然国内在相关领域的理论水平、人才储备还与美国有一定的差距，但中国的庞大网民数量和成熟的移动互联网生态，是产生数据的沃土，能够提供丰富的 AI 使用场景。在应用领域，中国已经大大超前于世界。

有关机构预测，到 2020 年，人脸识别的市场规模预计达到 2000 亿元，其中通关安防产品达到 700 亿元，在线支付达到 500 亿元，这将是一个很可能产生新的阿里巴巴、腾讯体量级公司的行业。

脸，真的是越刷越大！