



左图：1992年，深圳宝安区某工业区，打工妹们在工厂宿舍过周末。

候单位刚配了台电脑，但还不能上网。手机都没有，打电话还是座机，打个长途还经常打不通。可到了深圳就不同了——满大街都是人，不管来自天南还是地北，大家主要用普通话交流，这倒是一点儿都不像广东。机会就在人堆里！”

阿玉是以父亲公司职员的名义来到深圳的，当年除了开来一部小车、带来几万块钱的启动资金以外，并没有太多资源。阿玉和丈夫靠着自己的能力租房创业。阿玉说，“我们一家就像蒲公英一样，在深圳落了脚、扎了根。”阿玉的大女儿今年16岁了，听得懂一些湖南话，却不会说。二女儿、三女儿还小，都会用普通话听说交流，就是老家湖南话是一句也听不懂了。

已经20岁出头的雷恩，是魏慕文的学生。从小随父母生活在深圳的他，学会了广东话。如今，已经拿到香港身份的他，在元朗的一处建筑工地搞工程，每个周末回深圳。“我父母现在也把深圳当自己的家，

只把老家当作祖籍一般。”雷恩说，“我虽然拿到了香港身份，香港这边的老板也不拿我当外人，但内心里，我倒是感觉自己还是个深圳人。”

祖籍汕头的香港地区人陈升，已经在深圳工作了近6年了，他自称加入了“深圳新移民”的队伍。陈升2010年从英国中央圣马丁艺术与设计学院毕业，回到香港创业。2012年因为创业结识了很多内地的客户，一直在香港、深圳两地跑。2014年，他在深圳设了办公室，进驻深圳前海梦工厂。

陈升回忆，刚到前海时也曾“水土不服”，对政策不了解、市场不熟悉，就好比摸着石头过河，走了不少弯路。但如今，他主营的解决物流配送“最后一公里”以及进口零食电商平台，已经实现单月最高交易总额超过3450万美元。创业不到一年，即获首轮融资5000万元，公司估值达8.2亿元。

“项目初期，前海有五六个香港创业团队经常聚在一起交流，相

互分享碰到的问题困难，一起想办法解决，我们给这样的聚会起名叫‘街坊福利会’，大家从中获益很多。”陈升说，“深圳这座城市充满了魅力，每天都在变化，滋生出新的经济风口。而在粤港澳大湾区建设的背景下，这种魅力值又在增加，带来无限的高机。”

深圳依旧年轻

魏慕文和妻子到深圳时，女儿还小，交给在芜湖的妈妈带。中学后，魏慕文将孩子接到深圳。后来，女儿考取了华南师范大学，研究生毕业以后，女儿到中国人民银行深圳支行工作。没几年，女儿和一位高中同学结婚了。“现在女儿和女婿去了美国，外孙已经两岁了。”

令魏慕文遗憾的是，妻子前些年生病去世了。好在人生路漫漫，总有知音伴。一次回黄山交流，他经人介绍认识了现在的妻子。

魏慕文最近去澳大利亚参加一个文化交流活动，选择从香港机场出发。“深圳、香港两个机场，距离我家的距离差不多。算是有一定的同城化效应。”魏慕文说，“在深圳生活了20多年，深圳已经把我的‘血’给换了，我也从一个‘候鸟’成为常住居民。从前在黄山，我感觉日子过得很慢。到深圳，日子似乎一眨眼就过去了。一直没有静下来。如今退休了，却感到生活变得更加丰富多彩了，生活节奏那叫一个快。”

在魏慕文看来，深圳依然是一座国内最年轻的城市，一座欢迎新移民的城市。■