

长安福特加速：三年内投放 18 款新车



福特汽车（中国）有限公司总裁兼首席执行官陈安宁发布战略合作内容

在中国的汽车市场版图中，成立已经 18 年的合资企业长安福特是重要的组成部分，巅峰期年销量曾超过 82 万辆。然而在这两年中国车市低迷期中，长安福特也跌入了低谷，落后不少主流车企不止一个身位。要追赶竞争者乃至重回巅峰再上台阶，长安福特必须要猛踩油门加速了。

9 月 26 日，长安汽车与福特汽车在重庆举行了全面深化战略合作暨长安福特加速计划发布会。两家母公司的头面人物均集体出席，表达了已经携手共同走过了 18 个年头的股东双方对长安福特一如既往的支持和信心，以及对未来发展的厚望。

此次深化战略合作的重点内容为强调双方将继续在业务模式和合作框架上努力创新，利用各自的优势和能力，实现合作伙伴关系的战略转型和升级，并以长安福特和全国销售服务机构（NDSD）为载体，从“研发、生产、供应链、营销、创新”五大方面发力，积极推动长安福特从传统汽车企业转变为集电气化、互联化、智能化车辆制造和积极参与智能出行的新

型汽车企业。

加速产品更新是“长安福特加速计划”成功的关键。作为福特中国“产品 330 计划”的重要一环，长安福特到 2021 年底，将陆续投放至少 18 款新产品，还将推出 5 款新能源车型。首款林肯品牌车型年内将在长安福特投产，全新福特探险者明年也将进行国产。今年 8 月，长安福特已经一口气上市了新福特锐界 ST/ST-Line、全新福特金牛座与全新福特福克斯 Active 等 3 款重磅车型。

根据计划，2019 年底，所有长安福特新车型将实现 100% 的车辆联网；自 2019 年起，长安福特推出的新车型将搭载具有行业领先水平的，针对中国消费者需求并结合百度人工智能核心技术的 SYNC+ 福特智行信息娱乐系统；同时，大部分长安福特新车型还将搭载具有 L2 级别自动驾驶功能的福特 Co-Pilot360 智行驾驶辅助系统；首款搭载蜂窝车联网技术（C-V2X）的车型也将于 2021 年量产，由此，中国成为福特全球首个将 C-V2X

技术应用于量产车上的市场。

“加速计划”的另一个核心环节是加速提升产品本土化研发与测试能力。长安福特研究院当天揭牌并投入使用，将充分利用福特全球研发体系的资源和优势，建立产品规划、造型结构、整车项目管理等各环节的产品开发体系，根据中国消费者的审美和使用偏好设计出更好的产品打造新车。

在市场营销方面，从现在开始到未来的 3-5 年，长安福特和全国销售服务机构（NDSD）将重点强化福特品牌形象，全面提升客户体验，以及继续着重提高经销商盈利能力和网络优化。在营销方面，将重点强化福特品牌形象，全面提升客户体验，并优化经销商网络，提高经销商盈利能力，确保持续性发展。

此外，长安汽车和福特汽车还将共同寻求车联网、智能出行和智能汽车技术等领域开展合作和资源共享的机会，包括寻求共同构建共享智能网联测试场及示范运行区、共同探讨车联网、智能驾驶领域零部件采购资源共享的机会。此外，在大数据及汽车后市场服务生态等领域共同探索合作机会；双方将整合系列资源，共同探讨新能源汽车的合作方式。

长安汽车与福特汽车全面深化战略合作的进一步落实，将为“长安福特加速计划”打下坚实的基础。立志重回优秀车企行列的长安福特，发展新篇章正在打开。（朝晖）

