

产品，一汽-大众赢得了国人良好的口碑。

## 全面爆发，时刻保持冷静

进入2000年，随着改革开放的进一步发展，经济活力全面释放，各行各业都迎来爆炸式的增长。中国人的生活水平得到迅速提升，私人轿车市场全面打开，中国汽车消费也开始爆发惊人的能量。井喷的黄金十年，每年两位数的增长，大多数企业还在追赶潮流。对于已经发展积淀了10年的一汽-大众，早已经做好了领跑的准备。

顺势而为，一汽-大众快速导入新车，拓展渠道。依靠丰富多样的产品，不仅满足了中国市场的日益多元化的需求，更将一汽-大众高品质形象深深扎根在用户心中。从1991年规划的年产15万辆，到2011年产量攀上100万辆，一汽-大众用了20年时间，完成了西方汽车工业数十年才能达到的成就。与此同时，中国汽车市场在全球的地位也如坐火箭般飞升。一汽-大众以自身的跨越式发展，成为整个中国经济跨越式发展的例证。

在斩获市场份额的同时，一汽-大众并未满足于在销量上的领导地位，对于“内功”的提升从未止步。与德国大众合作，让一汽-大众深知“技术品质”的重要。相比外方专家，一汽-大众的研发人员，懂技术，更懂中国市场。2004年，一汽-大众首次承担了新宝来的大量自主研发优化工作。这是一汽-大众第一次对整个具有中德合资特色的开发流程进行全面的参与，标志着一汽-大众在自主研发道路上的一大步。新宝来一经推出就赢得好评，市场的成功更坚定了一汽-大众对研发创新的执着。

即便在车最好卖的时候，一汽-大众仍然狠抓体系建设。从技术研发、生产管理、人才培育、品控质保等等各个环节，一汽-



大众一边拼命吸取德国大众的营养，一边开始探索中国市场自身规律。

## 五大基地，开拓新格局

2008年，当人们还沉浸在疯狂卖车的喜悦中。一汽-大众开始了发展史上最大胆的布局。依托对中国市场和自身发展的准确判断，长春已经不能承载一汽-大众发展壮大的步子。世界那么大，他决定走出去看看。第一步就选在了2800公里之外的天府之国——成都。从地理位置上看，穿越中国版图对角线的决定，路途远，风险高。但从市场发展来看，这一战略一旦成功，必定带来企业新的发展。

以川渝为中心的西南地区，是数以亿计的庞大人口集散地，极高的人口密度，使得这一区域发展潜力巨大。一汽-大众果断落子，再一次发挥神奇的点金效应。到2019年，仅用十年，一汽-大众成都分公司就成长为年产突破70万辆的世界级汽车工厂。

有了成都分公司的发展经验，一汽-大众随即在佛山、青岛、天津布局。2018年，蓄势已久的五大基地全面建成投产，一汽-大众不仅实现在中国主流市场全覆盖，搭建了一个史无前例的强大的汽车产业链，进一步支撑一汽-大众再上新台阶，150万，200万，一汽-大众不断刷新着年产销的新高。当中国车市告别爆发增长，

市场竞争日益激烈，一汽-大众的市场份额仍然逐年提升，高品质口碑更是傲视同侪。在强有力的体系支撑下，从长春走向全国，一汽-大众展现了合资企业强大的生命力，也昭示了中国汽车产业的勃勃生机。

2019年3月，在世界汽车工业的圣地——德国狼堡，一汽-大众携德国大众联合发布了捷达品牌，将这一具有传奇意义的车型上升为一个子品牌，在传承德国大众精髓的同时，为更广大的年轻消费者带去高品质产品。自此，一汽-大众已发展成为拥有五大基地，三大品牌，近20款产品，4万多名中外方员工的现代化乘用车生产企业。面对未来产业变革，一汽-大众积极探索，多点开花。在移动出行、新能源、汽车智能互联等热门领域已占据领跑地位。风浪来时，唯巨轮不为所动；雨过天晴，因领航方见阳光。一汽-大众将在未来为世界展现怎样的精彩，值得期待。

一汽-大众28年的领跑史，证明了一个道理：唯有真正洞悉时代，顺势而变。在不同的环境下，坚守初心，日复一日做好产品，练就强大体系力，才能无惧未来。水能载舟亦能覆舟，面对汽车产业的转型升级，一汽-大众仍然用冷静的眼光来看待一切。持续聚焦品质技术，夯实体系内功，探索多样布局；同时，深耕差异市场，打造消费者贴心产品，着眼用户长远需求。这样的一汽-大众，定能在变革的未来中走得更稳更远。