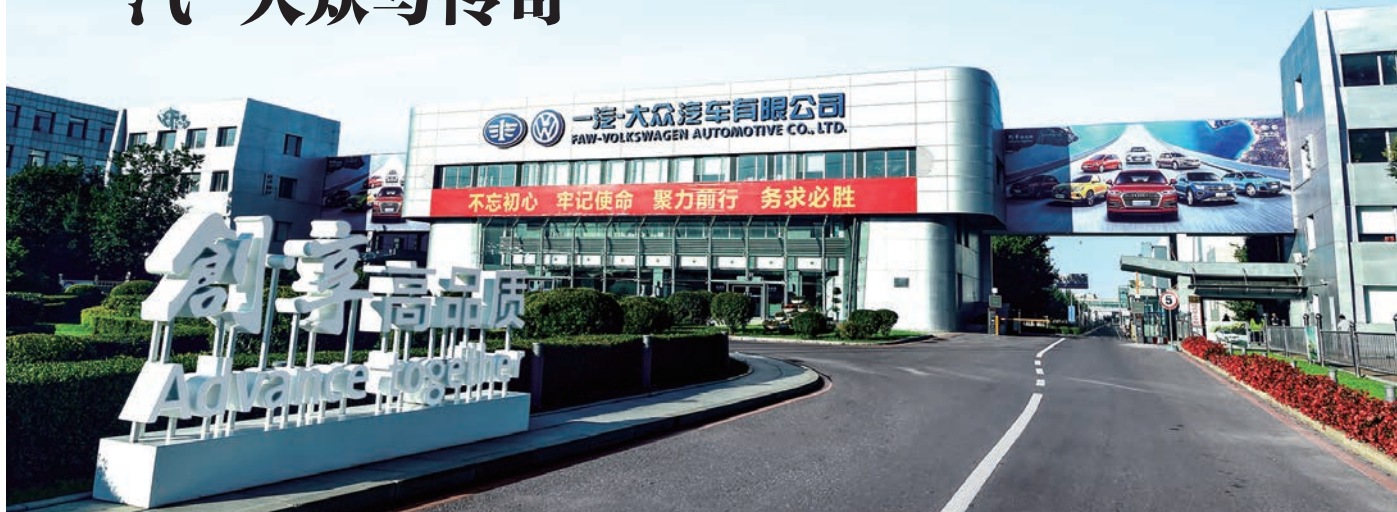


领跑汽车产业 28 年， 一汽-大众写传奇



又到了金九银十的传统旺季，所有汽车人都铆足了劲：品牌加大声量，新车层出不穷，营销立体轰炸，销售全面发力。整个产业链飞速运转的背后，充满了对未来不确定性的担忧。

根据中国汽车工业协会近日发布的数据，今年 1 至 7 月，我国汽车产销量达 1393.3 万辆和 1413.2 万辆，同比下降 13.5% 和 11.4%。尽管还有下半场的机会，但全年“两连跌”几乎已成定局，人们顾不上叹息扼腕，抓紧分分秒秒，以求能在年终盘点时跑赢大盘。

与此同时，在第四次工业革命冲击下，汽车产业迎来以“新四化”为代表的深刻技术变革，共享模式改变了人们用车习惯，造车新势力如雨后春笋，人人造车的时代，发展方向路在何方？

喧嚣背后，作为行业领跑者，一汽-大众仍然迈着稳健的步伐。2019 上半年，一汽-大众逆势上扬，双线发力，奥迪和大众两大品牌联手贡献 962,544 辆，实现了“几乎不可能的”同比增长。在行业进

入“存量博弈”，产业发生深刻变革的当下，一汽-大众取得这一成绩，更彰显了背后强大的体系实力。从 2018 年的“攻坚”到 2019 年的“聚力”，在一汽-大众看来，现在还未到真正发力的时候，当下最重要的，仍然是夯实内功，这是他们对时代发展的深刻理解。

高起点，出发即领先

先把时钟拨回上个世纪。1982 年，国务院首次提出“汽车工业要有一个大的发展”，响应国家号召，汽车工业喊出了“高起点，大批量，专业化”的发展方针。但刚刚踏上

改革开放之路的中国汽车工业既缺少技术，也缺乏资金，无法完全依靠自身力量实现“一个大的发展”，合资模式成为历史的必然。

1991 年，一汽-大众作为首个按照规模投产的现代化汽车企业，中德双方都下定决心：要在中国打造一个世界级的汽车航母。

在双方精诚合作下，含着金钥匙出生的一汽-大众，率先将品质卓越的经典车型“捷达”引入中国，在当时，捷达采用了大量领先的黑科技，无论在驾驶性能，还是综合品质上，无出其右。大众品质让那些年“下海”的人们交口称赞，随后，另一台名为“奥迪 100”的豪华轿车，则晋升为成功人士的象征。依靠扎实可靠的

